

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Ade Andika Saputra. 2018. “*Respon Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Minat Transaksi di BPRS Mitra Agro Usaha bandar Lampung*”. Skripsi UIN Raden Intang Lampung.
- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amstrong, Kotler. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Angriani, Sari. 2019 *Pengaruh Persepsi Keyakinan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa di Surabaya)*, Calyptra. Universitas Surabaya.
- Antonio dan Perwataatmadja. 1997. *Apa dan Bagaimana Bank Syariah*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf
- Arikunto dan Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta : Rineka Cipta
- Danang, Sunyoto.2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service
- Elly Nur Rohmah. 2010. “*Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Mengenai Keberadaan Lembaga Keuangan Syariah*”. Skripsi Program Muamalah Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang
- Enterprise,J. 2018. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Perindo
- Hasanah, Fiddiatun. 2017. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menjadi Nasabah Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) dan Lembaga Keuangan Konvensional (LKK)*”, Skripsi Yogyakarta: UMY

- Hidayat, Rahmat. 2014. *Efisiensi Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Publishing
- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Idi, Abdullah. 2011. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ismaulina dan Muhayatsay A. 2019. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Yogyakarta: CV AA Rizky.
- Karim, A. dan adiwarmen. 2007 *Bank Islam Analisi Fiqh dan keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kottler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kurniati. 2012. “*Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di DIY*”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 2(2)
- Maesaroh. 2010. *Perilaku Masyarakat dalam Memilih Pembiayaan*, Al-Iqtishad.
- Mamduh. 2015. “*Analisis Persepsi, Preferensi, Sikap dan Perilaku Takmir Masjid Terhadap Bank Syariah*”. Skripsi Program Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang
- Muhammad.2002. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Novita, Anggita. 2015. “*Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank*”. *Jurnal EMBA*. 3(3)
- Priyanto, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- S, Robbins. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penhallindo
- Saputra H dan Moch Khoirul Anwar. 2019. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Islam*.

- Sarwono, Sarlito W. dan Eko A. Mainarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sarwono, Sarlito. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sehani. 2017. “Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah”. *Jurnal Al-Iqtishad*. 13(1)
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sihendra, utu. 2007. “Analisa Tingkat Preferensi Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Kabupaten Budung Terhadap Perumahan Menyongsong Pupem Baru”. *Jurnal Teknik Sipil*. 11(2)
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarno, dkk. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat untuk Memilih Produk Bank Syariah (Studi Penelitian Bank BJB Syariah KCP Pabuaran*, Ecobankers: Journal of Economy Banking.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait BUMUI, Takaul dan Pasar Modal Syari’ah di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutedi, Andrian.2011. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Vikaliana, R. & Irwansyah. (2019). *Pengelolaan Data Dengan SPSS*. CV AA RIZKY..

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

Yuliawan, Eko, 2011 “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Syariah Cabang Bandung*”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 1(1)