

**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE KEBAB SI KEBOOD DI DESA
CANGAAN KANOR BOJONEGORO**

SKRIPSI



Oleh:

Nita Permata Sari
NIM. 12405183411

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022**

**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE KEBAB SI KEBOOD DI DESA
CANGAAN KANOR BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nita Permata Sari
NIM. 12405183411

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nita Permata Sari
NIM : 12405183411
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Peran *Digital Marketing* Dalam Membangun *Brand Image* Keabab Si Kebood di Desa Cangaan Kanor Bojonegoro” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 06 April 2022

Saya yang menyatakan,



Nita Permata Sari

NIM. 12405183411

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Peran *Digital Marketing* Dalam Membangun *Brand Image* Kebab Si Kebood di Desa Cangaan Kanor Bojonegoro” yang ditulis oleh Nita Permata Sari, NIM. 12405183411 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 06 April 2022

Pembimbing,

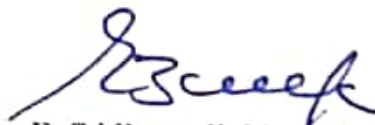


Dr. Sutopo, M. Pd

NIP. 197805092008011012

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusvadi, M. Pd. I

NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Peran *Digital Marketing* Dalam Membangun *Brand Image* Kebab Si Kebood di Desa Cangaan Kanor Bojonegoro” yang ditulis oleh Nita Permata Sari, NIM. 12405183411 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 18 Bulan: April Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Dr. Sutopo, M. Pd

NIP. 197805092008011012



Penguji Utama :

Sri Eka Astutiningsih, SE., M.M

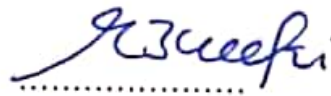
NIP. 196908272000032001



Sekretaris / Penguji :

Refki Rusyadi, M. Pd. I

NIDN. 2027128601



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Permata Sari
NIM : 12905183911
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Peran Digital Marketing Dalam Membangun Brand Image
Kebab Si Kebood di Desa Cangaan Kanor Bojonegoro

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 14 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Nita Permata Sari