

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna” ini ditulis oleh Sonia Yolanda, NIM. 12405183009, pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E.,M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi beberapa masalah terkait pemasaran ritel khususnya toko bangunan. Karena pada toko bangunan setiap harinya beberapa harga barang tidak stabil. Oleh sebab itu membuat para pengusaha toko bangunan mencari tahu variabel apa saja yang mempengaruhi seseorang konsumen dalam membeli produk. Karena hal itu berdampak pada bisnis di masa yang akan datang. Jika suatu pengusaha memahami apa yang diinginkan konsumen, maka konsumen akan terus melakukan pembelian di toko tersebut. Harga murah memang dapat mempengaruhi konsumen, tetapi hal itu tidak dapat diukur bahwa konsumen itu puas dengan harga yang murah. Oleh sebab itu, peneliti memasukkan beberapa variabel yang dapat mempengaruhi konsumen yaitu keragaman produk, lokasi dan kualitas pelayanan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) bagaimana pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian? (2) bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian? (3) bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian? Dan (4) bagaimana pengaruh keragaman produk, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh keragaman produk, lokasi dan kualitas pelayanan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Bangunan Isna.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan pendekatan asosiatif. Dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan sampel sebanyak 95 responden dari konsumen Toko Bangunan Isna. Dan pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Dan menganalisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda. Dari pengujian tersebut diperoleh hasil bahwa secara parsial (1) keragaman produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudian secara simultan (4) keragaman produk, lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Bangunan Isna.

Kata kunci : keragaman produk, lokasi, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Diversity, Location and Service Quality on Purchase Decisions at the Isna Building Store" was written by Sonia Yolandia, NIM. 12405183009, supervisor Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM

This research is motivated by several problems related to retail marketing, especially building stores. Because in building shops every day the prices of some goods are unstable. Therefore, building shop entrepreneurs find out what variables affect a consumer in buying a product. Because it has an impact on business in the future. If an entrepreneur understands what consumers want, then consumers will continue to make purchases at the store. Low prices can indeed affect consumers, but it cannot be measured that consumers are satisfied with low prices. Therefore, researchers include several variables that can affect consumers, namely product diversity, location and service quality.

The formulation of the problem in this study are: (1) how is the effect of product diversity on purchasing decisions? (2) how does location influence purchasing decisions? (3) how does the influence of service quality on purchasing decisions? And (4) how does the influence of product diversity, location and service quality simultaneously affect purchasing decisions? The purpose of this study was to examine the effect of product diversity, location and service quality partially or simultaneously on purchasing decisions at the Isna Building Shop.

This research uses quantitative research and associative approach. In this study using primary data with a sample of 95 respondents from consumers of the Isna Building Shop. And the sampling of this study using accidental sampling. And analyze the data using multiple linear regression analysis. From these tests, the results obtained that partially (1) product diversity has a significant positive effect on purchasing decisions, (2) location has a significant positive effect on purchasing decisions, (3) service quality has a significant positive effect on purchasing decisions, then simultaneously (4) diversity product, location and service quality have a significant positive effect on purchasing decisions at the Isna Building Shop.

Keywords: product diversity, location, service quality, purchasing decisions