

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Batasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian	16
1. Definisi Pembelian.....	16
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian.....	16
3. Keputusan Pembelian.....	18
4. Tahap – Tahap Keputusan Pembelian.....	19
5. Indikator Keputusan Pembelian	20
B. Keragaman Produk	21
1. Definisi Keragaman Produk.....	21
2. Strategi Ragam Produk	22
3. Faktor yang Dipertimbangkan Memilih Produk	23

4. Indikator Keragaman Produk.....	24
5. Hubungan Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian	25
C. Lokasi	26
1. Definisi Lokasi.....	26
2. Strategi Pemilihan Lokasi.....	26
3. Faktor yang Dipertimbangkan Menentukan Lokasi	27
4. Indikator Lokasi	28
5. Lokasi dalam Perspektif Islam.....	29
6. Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	30
D. Kualitas Pelayanan	30
1. Definisi Kualitas Pelayanan.....	30
2. Karakteristik Pelayanan	31
3. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam.....	32
4. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	34
5. Indikator Kualitas Pelayanan	35
6. Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	37
E. Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	38
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
G. Kerangka Konseptual	50
H. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Tempat dan Waktu Penelitian	54
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	54
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	56
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
1. Teknik Pengumpulan Data.....	59
2. Instrumen Penelitian	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	64

3. Uji Normalitas Residual.....	64
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Uji Regresi Linier Berganda	66
6. Uji Hipotesis	67
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Profil Toko Bangunan Isna	69
2. Sejarah Toko Bangunan Isna	69
3. Visi dan Misi Toko Bangunan Isna	70
4. Struktur Toko Bangunan Isna	70
B. Karakteristik Responden	71
1. Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	71
2. Pendidikan Terakhir dan Penghasilan.....	73
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
1. Keragaman Produk.....	74
2. Lokasi.....	76
3. Kualitas Pelayanan	79
4. Keputusan Pembelian.....	81
D. Analisis Data	83
1. Uji Instrumen Data	83
2. Uji Asumsi Klasik.....	85
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	89
4. Uji Hipotesis	91
5. Uji Koefisien Determinasi	93
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna.....	94
B. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna	96

C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna.....	97
D. Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Isna	98
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	