

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis	15
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-tahap Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Paparan Data.....	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Kualitas Produk UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek.....	85
B. Strategi Harga Pada UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek	91

BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	