

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi kualitas produk dan strategi harga untuk menarik minat beli pada UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek. Dari rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil temuan mengenai strategi bersaing pada UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek salah satunya dengan menentukan strategi kualitas produk menunjukkan bahwa dengan menjaga kualitas produk dan mengembangkan kemasan produk yang lebih menarik. Menjaga kualitas produk yang sudah ada strategi yang diterapkan yaitu dengan melakukan kegiatan preventif atau perawatan secara teratur sesuai dengan SOP usaha yang sudah dimiliki. Kemasan pada produk dibuat dengan tampilan lebih baru dari bahan plastik yang lebih tebal dari kemasan terdahulu agar lebih menarik pelanggan dan benih padi dapat bertahab lebih lama karena tidak mudah rusak serta terhindar dari jamur. Selain itu desain kemasan ini dibuat dengan tema yang lebih menarik dan penambahan kartu jenis variates disertai dengan kata-kata promosi mengenai keunggualan-keunggulan benih padi UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek.
2. Hasil temuan mengenai strategi bersaing pada UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek yang kedua dengan menentukan strategi kualitas harga yang ditentukan berdasarkan pertimbangan kualitas produk yang dimiliki dan

analisa pesaing. Dengan harga yang relatif lebih murah dengan kualitas yang baik UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek dapat meningkatkan minat beli konsumen.

B. Saran

1. Bagi Pemilik usaha UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek

Bagi pemilik usaha UD. Bumi Ayu Kabupaten Trenggalek senantiasa melakukan strategi pengembangan produk melalui penciptaan produk baru atau varietas benih padi baru agar konsumen memiliki opsi yang lebih banyak sehingga dapat bersaing dan bahkan menjadi pilihan utama bagi petani terutamanya wilayah Kabupaten Trenggalek.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan juga acuan dalam melaksanakan penelitian terutama terkait dengan strategi pengembangan produk. Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan variabel yang ada agar lebih baik dan bermanfaat.