

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bakhri, M. Syamsul. 2021. *Strategi Bersaing Pada Industri Rumah Tangga Kue Apam Barabai Produksi H. Ahmad*. Banjarmasin: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Muh dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fortunata, Fransiska. 2014. "Analisis Strategi Bersaing Produk *Private Brand* Dalam Bisnis Ritel Modern". *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 8. No. 2.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Hendriyani, Chandra dkk. 2020. "Analisis Penggunaan WhatsApp Business untuk Meningkatkan Penjualan dan Kedekatan dengan Pelanggan di PT. Saung Angklung Ujo". *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No. 2.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Hermansyah. 2009. *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Cet. II. Jakarta: Kencana.
- Huda, Choirul. 2016. "Model Pengelolaan Bisnis Syariah Studi Kasus Lembaga Pengembangan Usaha Yogyakarta Badan Wakaf Sultan Agung Semarang". *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol.24. No.1.
- Irawan, Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka madani.
- Jill, Griffin. 2002. *Customer Loyalti*. Jakarta: Erlangga.

- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'an Terjemahan dan Tajwid*. Jawa Barat: Sygma Creative Media Crop.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp dan Keller, Lene Kevin, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo.
- Laudon, Kenneth C and Laudon, Jane P. 2007. *Sistem Informasi Manajemen, Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 10. Buku Kedua, Penerjemah Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat.
- Manan, Abdul. 1992. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, terj. M. Nastangin. Jakarta: PT Intermasa.
- Moechthar, Oemar. 2019. *Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPF. Cet. 1. 2004.
- Ningtyas, Diyah Hesti. 2004. *Strategi Bersaing Pada Perusahaan Kecap Lele Pati-Jawa Tengah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Papera, Jolyne Myrell. 2017. *Aglomerasi Perekonomian di Indonesia*. Malang: CV IRDH.
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson. 2008. *Manajemen Strategi-Formulasi, Implemestasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnomo, Bambang dan Bambang raditya Purnomo. 2017. "Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama)". *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 6 No. 2.
- Rinova, Dora. 2021. "Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rice Bowl By. Makan Yuk Bandar Lampung". *Jurnal Sosial dan Humanis Sains*. Vol 06. No. 1.
- Rismawardani, Muhammad Irzam. 2021. *Strategi Pemasaran pada Industri Kerajinan Figura Foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021.

- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizki, Noval. 2019. *Pengaruh Sikap, Kesadaran, Pengetahuan Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan di Kota Serang*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Secapramana, Verina H. 2000. "Model dalam Strategi Penetapan Harga". *Jurnal Unitas*. Vol. 9. No. 1.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sholihah, Anis. 2015. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Pengembangan Produk di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeper Wonosobo*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Soelistio, Yuwan. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Suciarto, Sentot. 2018. *Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk Dan Merek*. Semarang: t.p.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed. III. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Warnadi & Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wati, Auliana Zakaria. 2013. *Strategi Penetapan Harga Bisnis Sale Pisang Pada UD. Pandan Arum Rogojampi-Banyuwangi*. Jember: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Widiati, Ari. 2019. "Peranan kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di "Maspack" Terminal Kemasan Pontianak", *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjung Pura*. Vol. 8 No. 2.
- Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. "Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape "Wangi Prima

Rasa di Binakel Bondowoso”’). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*. Vol.2. No.1.

Yulinda. 2019. *Analisis Penentuan Harga Jual Produk dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. Cet. 1.