

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agama, Departemen. 2005. *Alqur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali.
- Amin, Ma'ruf, dkk. 2015. *Himpunan MUI Bidang Pom dan Iptek*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Amstrong dan Kotler. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran.*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta:Erlangga.
- Budiman, Jhon Bancin.2014.*Citra Merek dan Word Of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Hanum, Syarifah Almardiah Lubis. 2019. *Skripsi: Pengaruh Label halal terhadap Keputusan Pembelian*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah.
- Hermawan, Agus. 2015.*Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hery.2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- <https://kamini.id/perbedaan-ms-glow-asli-dan-palsu/> diakses pada Jum'at, 24 Desember 2021.
- <https://m.merdeka.com/quran/al-maidah/ayat-88> diakses pada 24 Maret 2022.
- <https://portaljember.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-162151810/harga-paketms-glow-terbaru-isi-setiap-paket-manfaat-dan-jenis-kulit-yang-cocok-menggunakan-produk-ms-glow> diakses pada Kamis, 9 Desember 2021
- Iqbal, M. Hasan. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik I: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Irana, Desi Dewi Lubis, Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemn Sukma Medan. *Jurnal Iman*.
- K.L.Keller, Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta:Erlangga.

- Kamilah, Ghina. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian melalui minta beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. 2021. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*.
- Kloter, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran* Edisi 13 jilid 1. Jakarta: erlangga.
- Kurniasih, Dede. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Laili, Nur. 2014. *Program Labelisasi Label Halal/Sertifikat Halal pada Produk Makanan Siap Saji*. Lampung: LP2M Raden Intan Lampung.
- Marrista, Eka Wardani. 2019. Skripsi “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*”.
- Muzayyantun, Farokhah Niswah. 2014. Hubungan Persepsi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Tanpa Label Halal”, *Jurnal Middle East and Islamic Studies*.
- Ngaisah, Siti. 2019. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Natasha Skin Care pada Konsumen Natasha Skin Care Lippo Cikarang*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Nur’aeni. 2021. “pengaruh label halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswi manajemen universitas pelita bangsa” . *Jurnal Unrika*.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rangkuti, Feddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Rizka, Aufa Azzumi. 2019. *Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mahasiswa Muslim Yogyakarta*. Yogyakarta ; UGM.
- Rosanti, Yossie. 2018. *Cosumer Behavior In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sella, May Anggraini. 2021. Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ms Glow Cabang Klaten*. Klaten: Univ Widya Dharma
- Subagio, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing.

- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Trihendradi, Cornelius. 2004. *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi
- Ulfidatul, Yuliana Hoiriyah. 2021. Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*.
- Wijoyo, Hadion. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: CV Insan Cendikia Mandiri.
- Zahrani, Efi, dkk.. 2021. Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Basic Wajah Ms Glow, *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.