

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	7
G. Penegasan Istilah.....	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Manajemen Pemasaran	11
B. Keputusan Pembelian.....	15
C. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	17
D. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	20
E. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
F. Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
G. Penelitian Terdahulu	26
H. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
I. Hipotesisi Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian	34
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	36
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	37
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Profil Responden.....	55
C. Deskripsi Variabel	57
D. Analisis Data.....	69
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.	81
B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.	83
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	85
D. Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	87
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96