

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abu, Ahmad Ibrahim. 2012. *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Alfin, Achmad. (2021). *Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19* "E-Jurnal Manajemen, 5(4), 201-202.
- Arifah, Fatimah Nur. (2015). *Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online*" *Jurnal I-Economic*, 3 (1), 73-91.
- Budi, Ichsan Setiyo. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Budiarta, Kustoro. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2010). *Al-Qur'an Per Kata*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media.
- Ford, Brian R dkk. t.t., *The Ernts & Young Business Plan*. Irma Andriani. 2008. PT. Cahaya Insani Suci: Jakarta.
- Hafidhuddin, Didin., & Hendri Tanjung. (2005). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Hafidz, Jefik Zulfikar. (2020). *Peran Bank Syariah Mandiri (BSM) Bagi Perekonomian Indonesia di Masa Pandemi Covid-19*. Cirebon: Al-Mustashfa Jurnal Penelitian.
- Hariandja, Marihot Tua. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herujito, Yayat M. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Himawan, Haris. (2019). “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh*” Skripsi. Aceh: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Himayati, (2018). *Explorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komperindo Hukum Ekonomi Islam Vol.2 No. 2.
- Izzati, Nurul. (2016). “*Motif Penggunaan Gadget sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga*”. Skripsi. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Katalog whatsapp Sapta Express, 2 Januari 2022 pukul 13.00
- KBBI. (2018). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online, diakses tanggal 20 Desember 2021]
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Kuat, Ismanto. (2009). *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar: Pustaka Pelajar.

- Lestari, Titi Kanti. (2020). *Statiska E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Marisi Butabutar, et. al., (2020). *Manajemen Pemasaran*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Maro'ah, Siti dkk. (2019). *Buku Ajar Marketing Syariah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Moh. Pabundu Tika, & Moh Pabundu. (2006). *Metedologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mursyid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakata: Bumi Aksara.
- Nofriansyah, Dicky dkk. (2020). *Bisnis Online Strategi & Peluang Usaha*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Power Point Company Profile SAPTA 0521, 6 Februari 2022 pukul 19.52.
- Purnomo, Setiawan Hari. (2010). *Manajemen Strategi Sebagai Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Ridhawati, Ria Resti. (2016). “*Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang*”. Skripsi. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Robbins,Stephen P., & Mary Coulter. (2007). *Management Eight Edition*. Jakarta: PT Indeks.
- Sayekti, Lina. (2020). *Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan dan Kesehatan di Tempat kerja*. t.t.p: ILO.

- Setiawan, Ira., & Agus Alwi Mashuri. (2011). "*Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif)*". Skripsi. Semarang: Repository USM.
- Siyoto,Sindu., & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharni Simamora, Siti dkk. 2020. *Kumlan Kata Motivasi dan Kata Bijak*. Sumatra Barat:ICM Publisher
- Sukandarrumidi. (2012). *Metode Penelitian : Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula, Cet.4*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Triton. (2007). *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. (2009). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, Dewi., & Dewi Endah Fajarina. (2019). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dengan objek penelitian pada akun @subur_Batik*. *Jurnal Studi Manajemen*, 8 (1), 9-11.
- Usman,Husaini. (2008). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wawancara Dengan Aprilia Selaku Admin Sapta Express Tulungagung, Tanggal 29 Desember 2021.

Wawancara Dengan Doni selaku Kurir Sapt Express Tulungagung, Tanggal 29 Desember 2021.

Wawancara Dengan Ibu Eni selaku Pengguna Jasa Sapt Express Tulungagung, Tanggal 29 Desember 2021.

Wawancara Dengan Irfan Selaku Pengguna Jasa Sapt Express Tulungagung sekaligus Pemilik Usaha Tas, Tanggal 2 Januari 2022.

Wawancara Dengan Lita selaku Pengguna Jasa Sapt Express Tulungagung sekaligus Pemilik Usaha Onlineshop, Tanggal 29 Desember 2021.

Yusnaeni, Wina., dan Sandra J Kuryanti. (2014). *Perancangan Sistem Informasi Penolakan Barang Kirim Dengan Metode Waterfall Pada Jasa Pengiriman*. Jakarta: Seminar Nasional.