

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2. Bauran Pemasaran.....	21

B.	Tinjauan Tentang Pengembangan Usaha.....	40
1.	Pengertian Pengembangan Usaha.....	40
2.	Tahapan Pengembangan Usaha.....	41
3.	Teknik Pengembangan Usaha.....	44
4.	Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	47
5.	Strategi Pengembangan Usaha di Masa Pandemi Covid-19...	48
C.	Tinjauan Tentang Pandemi Covid-19.....	49
D.	Tinjauan Tentang Jasa Pengiriman.....	51
E.	Tinjauan Tentang Manajemen Syariah.....	53
1.	Pengertian dan Landasan Manajemen Syariah.....	53
2.	Fungsi-Fungsi Manajemen.....	59
F.	Penelitian Terdahulu.....	68
G.	Kerangka Berpikir.....	75

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	77
B.	Lokasi Penelitian.....	78
C.	Kehadiran Peneliti.....	78
D.	Data dan Sumber Data.....	79
E.	Teknik Pengumpulan data.....	80
F.	Teknik Analisis Data.....	81
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	83
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	84

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Paparan Data.....	86
B.	Temuan Penelitian.....	90
C.	Analisis Data.....	116

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan Sapta Express Tulungagung di Masa Pandemi Covid-19..... 123
- B. Pengembangan Usaha yang Diterapkan Sapta Express Tulungagung di Masa Pandemi Covid-19..... 128
- C. Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Sapta Express Tulungagung dalam Perspektif Manajemen Syariah..... 130

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 133
- B. Saran..... 136

DAFTAR PUSTAKA 136

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 141