

## UJUKANDAFTAR R

- Anto, Puji, dkk. 2019. *Pengutamaan Bahasa Indonesia: Suatu Langkah Aplikatif*. Jakarta: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran El-Banar. Diakses melalui <http://ojs.staibanisaleh.ac.id/index.php/ElBanar/article/view/21>
- Arifin, Zainal. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendikia.
- Astuti, Christina Yuli. 2005. *Using English Authentic Texts To Improve Reading Motivation Of Eleventh Grade Students Of Sma Negeri I Kasihan Bantul*. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta. Diakses melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/45360129.pdf>
- Bahtiar, Tri Effendi. 2015. *Penulisan Bahan Ajar*.t.tp. Diakses melalui [https://www.researchgate.net/publication/283042709\\_Penulisan\\_Bahan\\_Ajar](https://www.researchgate.net/publication/283042709_Penulisan_Bahan_Ajar)
- Cahyani, Isah. 2013. *Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama Republik Indonesia
- Chaer, Abdul. 2006. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Choiri&Sidiq. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Bahasa*. Ponorogo: CV. Nata Karya
- Fatmawati. 2018. *Penggunaan Bahasa Indonesia pada Media Ruang Publik di Kota Pekanbaru*. Riau: Balai Bahasa Suar Betang. Vol.14, No.02. Diakses melalui <http://suarbetang.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/BETANG/article/view/76>
- Firania, Radha, dkk. 2019. *Pengembangan Bahan Ajar: Pengertian, Jenis-jenis dan Karakteristik Bahan Ajar Cetak Meliputi Brosur, Leaflet, Poster dan Wallchart*. t.p. Diakses melalui [https://www.academia.edu/40697338/Pengertian\\_Jenis\\_jenis\\_dan\\_Karakteristik\\_Bahan\\_Ajar\\_Cetak\\_Brosur\\_Leaflet\\_Flyer\\_Poster\\_dan\\_Wallchart](https://www.academia.edu/40697338/Pengertian_Jenis_jenis_dan_Karakteristik_Bahan_Ajar_Cetak_Brosur_Leaflet_Flyer_Poster_dan_Wallchart)

- Hermawan, dkk. 2012. *Pengembangan Bahan Ajar*. Bandung: Direktorat UPI.  
Diakses melalui  
[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR. KURIKULUM DAN TEK. PENDIDIK AN/197706132001122-LAKSMI DEWI/BAHAN KULIAH PBA/PENGEMBANGAN BAHAN AJAR.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._KURIKULUM_DAN_TEK._PENDIDIK_AN/197706132001122-LAKSMI_DEWI/BAHAN_KULIAH_PBA/PENGEMBANGAN_BAHAN_AJAR.pdf)
- Hestiyana. 2018. *Penggunaan Bahasa pada Papan Nama di Ruang Publik Kabupaten Tanah Laut, Prosiding Pengutamaan Bahasa Negara Lanskap Ruang Publik: Dimensi Bahasa, Sejarah, dan Hukum*, Surakarta: 7-10 Agustus 2018. Hal. 146-161.
- Itaristanti. 2020. *Pengutamaan Bahasa Indonesia di Ruang Publik pada Nama Tempat Usaha di Jalan Perjuangan Kota Cirebon*. Cirebon: Indonesia Language Education and Literatur.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta:Erlangga
- Kosasih. 2017. *Buku Bahasa Indonesia untuk SMP/MTs Siswa Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Kusumawijaya, Marco. 2004. *Jakarta Metropolis Tunggang Langgang*. Jakarta: Gagas Media
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Maulida, S. Z. 2019. *Penguatan Pengutamaan Bahasa Indonesia di Ruang Publik melalui Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Kontekstual, Prosiding Pengutamaan Bahasa Negara di Ruang Publik: Perkuat Pengawasan*, Jakarta: 5-8 Agustus 2019. Hal. 119-134
- Muriniah, Dad. 2018. *Ruang Publik Sarana Belajar Bahasa Indonesia*.t. tp: Kemendikbud.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta\_tp. Diakses melalui <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>
- Nurfrebiaraning, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

- Nordin. 2018. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia dan Sastra Indonesia*.  
Tangerang: Redaksi Cemerlang.
- Permendikbud Tahun 2016 Nomor 024 Tentang Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar
- Prayono, Yani. 2018. *Tantangan Pemertabatan Bahasa Indonesia di ruang publik di Surabaya, Jawa Timur*. Sidoarjo: Balai Bahasa Jawa Timur. Diakses melalui  
[http://kbi.kemdikbud.go.id/kbi\\_back/file/dokumen\\_makalah/dokumen\\_makalah\\_1540538298.pdf](http://kbi.kemdikbud.go.id/kbi_back/file/dokumen_makalah/dokumen_makalah_1540538298.pdf)
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Raco, R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Rahman. 2017. *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*. Semarang: CV. Pilar Nusantara
- Saputra, Yusuf Cahyo. 2019. *Pengutamaan Bahasa Indonesias Sebagai Bahasa Nasional dalam Menyongsong Era Generasi Milenial*. Diakses melalui  
<https://osf.io/preprints/inarxiv/p9qga/>
- Simanjuntak, Emasta Evayanti. 2020. Bahasa Negara di Ruang Publik: Peluang dan Tantangan. Medan: Jurnal Sastra. Volume 9, No. 1. Diakses melalui  
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/ajs/article/view/18342>
- Suwarna. 2002. *Strategi Penguasaan Berbahasa*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Soeparno. 1993. *Dasar-dasar Linguistik*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 24 tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara, serta Lagu Kebangsaan
- Wardani, Ika Desy .2016. *Authentic Materials as A Media for Theaching Vocabulary*. Jember: Jurnal Educazione. Diakses melalui  
<http://ejurnal.ujj.ac.id/index.php/EDU/article/view/170>

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka  
Indonesia

Zaim. 2014. *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. Padang: Sukabina  
Press