

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
ملخص.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Pengertian Bahasa Indonesia.....	11
2. Pengertian Ruang Publik.....	17
3. Pengertian Teks Autentik .....	20

4. Jenis-jenis Teks Autentik .....	21
5. Hakikat Teks Iklan .....	22
6. Struktur Teks Iklan.....	26
7. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan .....	30
8. Hakikat Bahan Ajar.....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Paradigma Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Analisa Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan .....	44
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Deskripsi Data.....	47
B. Temuan Hasil Penelitian .....	48
C. Analisis Data.....	
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Pengutamaan Penggunaan Bahasa Indonesia pada Teks Autentik di Pasar Srengat .....	58
1. Penggunaan Bahasa Inggris.....	58
2. Kesalahan Ejaan.....	60
B. Struktur dan Kebahasaan Teks Autentik di Pasar Srengat .....	62
C. Implikasi Penggunaan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia.....	64

BAB VI PENUTUP .....	67
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68
DAFTAR RUJUKAN .....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	73
BIODATA PENULIS .....	103