

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Pada bab 4 ini akan dibahas dua poin yaitu; a) deskripsi data hasil penelitian, b) temuan penelitian dan analisis data.

I. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Deskripsi data penelitian disajikan untuk mengetahui data hasil temuan di lapangan. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan teknik dokumentasi. Data dokumentasi dalam penelitian ini berupa foto papan iklan yang tersebar di sekitar pasar Srengat, Kabupaten Blitar. Pengumpulan data dilakukan pada 30 September 2021. Dari hasil dokumentasi ditemukan 10 teks iklan. Kesepuluh teks iklan tersebut akan dianalisis penggunaan bahasa Indonesia apakah sudah sesuai dengan Undang-undang Nomor 24 tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara, serta Lagu Kebangsaan dan bagaimana struktur teks iklan tersebut.

Tabel 4.1

Klasifikasi Iklan di Pasar Srengat

No.	Jenis Iklan	Isi Iklan	Lokasi Iklan	Aspek Kebahasaan
1	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan produk berupa kabel fiber untuk sambungan internet	Pasar Srengat	Kurang mengutamakan bahasa Indonesia, dibuktikan dengan penggunaan kalimat <i>optic</i> dan
2	Iklan layanan masyarakat	Ajuran untuk menjaga lingkungan dan cara mencegah	Pasar Srengat	Mengutamakan bahasa Indonesia

		penyakit demam berdarah		
3	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan perumahan	Pasar Srengat	Kurang mengutamakan bahasa Indonesia dibuktikan dengan kata <i>type</i>
4	Iklan penawaran (jasa)	Menawarkan pinjaman dana melalui koperasi simpan pinjam	Pasar Srengat	Mengutamakan bahasa Indonesia
5	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan perumahan BMW Safir	Pasar Srengat	Mengutamakan bahasa Indonesia
6	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan perumahan Surya <i>Residence</i>	Pasar Srengat	Kurang mengutamakan bahasa Indonesia dibuktikan dengan penggunaan kata <i>Residence</i>
7	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan berbagai macam merk ponsel	Pasar Srengat	Kurang mengutamakan bahasa Indonesia dibuktikan dengan penggunaan kata <i>ready, handphone, free ongkir, COD</i>
8	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan perumahan BMW	Pasar Srengat	Kurang mengutamakan bahasa Indonesia dibuktikan dengan penggunaan kata <i>cashback</i> dan <i>DP (Down Payment)</i>
9	Iklan penawaran (jasa)	Menawarkan jasa bimbingan belajar sempoa kreatif	Pasar Srengat	Mengutamakan bahasa Indonesia
10	Iklan penawaran (produk)	Menawarkan produk kendaraan motor dan mobil	Pasar Srengat	Mengutamakan bahasa Indonesia

J. Temuan Penelitian dan Analisis Data

Penggunaan bahasa Indonesia pada papan iklan di ruang publik Pasar Srengat, Kabupaten Blitar antara lain: 1) ejaan yang mencakup pemakaian huruf kapital, penulisan kata, dan pemakaian tanda baca, dan 2) penggunaan bahasa asing.

1) Ejaan

Ejaan merupakan salah satu unsur penting dalam menganalisis penggunaan bahasa Indonesia. Dalam pembahasan ini unsur ejaan terdiri atas (a) pemakaian huruf kapital; (b) penulisan kata, berupa penulisan kata singkatan dan akronim; dan (c) pemakaian tanda baca. Berikut analisis temuan penelitian.

a. Pemakaian Huruf Kapital

Kesalahan pada penggunaan huruf kapital terjadi karena kurangnya kesadaran terhadap aturan yang ada dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia. Berikut hasil analisis data.

Tabel 4.2

Pemakaian Huruf Kapital

No.	Penulisan	Perbaikan
1	Hotel Puri Perdana Ke Timur 100meter, Depan Indomaret	Hotel Puri Perdana ke Timur 100 meter, depan Indomaret
2	Jl. Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar (Utara, Depan SMP Negeri 1 Wlingi	Jl. Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar (Utara, depan SMP Negeri 1 Wlingi)
3	Jl. Kilisuci No.53 Kel. Setono pande Kota. Kediri (Depan, Utara Radio Wijang Songko)	Jl. Kilisuci No.53 Kel. Setono Pande Kota. Kediri (Depan, Utara Radio Wijang Songko)
4	Perumahan Subsidi Surya residence Angsuran 900Ribuan	Perumahan Subsidi Surya Residence Angsuran 900 ribuan

Pada tabel nomor 2 dan 3 terdapat penggunaan kata *Depan* yang harusnya tidak menggunakan huruf kapital pada awal kata karena bukan

merupakan nama tempat atau daerah. Kata *depan* tersebut fungsinya hanya sebagai petunjuk tempat yang dimaksud agar mudah ditemukan.

Pada tabel nomor 3 terdapat nama tempat yaitu *Kelurahan Setono pande*. Kata *pande* seharusnya juga diawali huruf kapital karena masih satu nama daerah dengan kata *Setono*.

Pada tabel nomor 4 terdapat penulisan kata *900Ribuan* yang seharusnya kata *Ribuan* ditulis dengan huruf kecil dan dipisah dengan bilangan 900. Selanjutnya pada kata *residence* harusnya juga diawali dengan huruf kapital karena masih satu nama tempat dengan kata sebelumnya.

b. Penulisan Kata

Kesalahan penulisan kata pada penelitian ini sebagian besar terdapat pada penulisan singkatan. Berikut hasil analisis data.

Tabel 4.3

Penulisan Kata

No.	Penulisan	Perbaikan
1	Jl. Tangsi - Srengat	Jln. Tangsi-Srengat
2	Jl. Anggur 2 RT.01 Wonorejo Srengat	Jln. Anggur 2 RT.01 Wonorejo Srengat
3	Jl. Kilisuci No.53 Kel. Setono Pande Kota. Blitar	Jln. Kilisuci No.53 Kel. Setono Pande Kota. Blitar
4	Jl. Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar	Jln. Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar
5	Jl. Anjasmoro No.62A Kel. Kepanjen Lor Kota. Blitar	Jln. Anjasmoro No.62A Kel. Kepanjen Lor Kota. Blitar

Pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa pada penulisan singkatan kata *jalan* masih banyak kesalahan. Seharusnya singkatan kata

jalan adalah *Jln.* Tanda titik yang diletakkan diakhir huruf sesuai dengan aturan dalam PUEBI yaitu singkatan yang terdiri dari tiga huruf atau lebih harus diikuti dengan tanda titik.

c. Penulisan Tanda Baca

Kaidah penulisan tanda baca yang ditemukan dalam penelitian ini didominasi oleh pemakaian tanda titik dan tanda koma. Berikut hasil analisis data.

Tabel 4.4

Penulisan Tanda Baca

No.	Penulisan	Perbaikan
1	Jln. Anggur 2 RT.01 Wonorejo Srengat	Jln. Anggur 2, RT.01, Wonorejo, Srengat
2	Jln. Tangsi-Srengat	Jln. Tangsi, Srengat
3	Semanding-Desa Kawedusan-Ponggok-Blitar	Semanding, Desa Kawedusan, Ponggok, Blitar
4	Jl. Anjasmoro No.62A Kel. Kepanjen Lor Kota. Blitar	Jln. Anjasmoro No.62A, Kel. Kepanjen Lor, Kota Blitar
5	Jl. Kilisuci No.53 Kel. Setono Pande Kota. Kediri	Jln. Kilisuci No.53, Kel. Setono Pande, Kota Kediri
6	Jl. Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar	Jln. Urip Sumoharjo, Kel. Beru, Kec. Wlingi, Kab. Blitar

Pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar masih kurang dalam penggunaan tanda koma. Seharusnya tanda koma dipakai antara nama tempat dan wilayah atau alamat yang ditulis secara berurutan.

2) Penggunaan Bahasa Asing

Pengaruh bahasa asing dalam berbahasa saat ini sudah menjadi hal yang wajar, baik dalam bahasa tulis maupun bahasa lisan. Berikut temuan penggunaan bahasa asing dalam data penelitian.

Tabel 4.5

Penggunaan Bahasa Asing

No.	Penulisan	Perbaikan
1	READY!!! SEMUA MEREK HANDPONE . XIAOMI DAN SAMSUNG TERMURAH SE-BLITAR RAYA. -KREDIT (proses cepat) -C.O.D free ongkir -TUKAR TAMBAH	TERSEDIA!!! SEMUA MEREK PONSEL. XIAOMI DAN SAMSUNG TERMURAH SE-BLITAR RAYA. -KREDIT (proses cepat) -C.O.D bebas ongkos kirim -TUKAR TAMBAH
2	RUMAH MURAH BERSUBSIDI DP MULAI 2,5 JUTA CASHBACK 4 JUTA	RUMAH MURAH BERSUBSIDI UANG MUKA MULAI 2,5 JUTA UANG KEMBALI 4 JUTA
3	Perumahan Subsidi SURYA RESIDENCE Jl. Tangsi-Srengat Angsuran 900Ribuan	Perumahan Subsidi PERUMAHAN SURYA Jln. Tangsi-Srengat Angsuran 900 ribuan
4	INTERNET Kabel Fiber Optic (FO) WiFi 081 334 673 918	INTERNET Kabel Fiber Optik (FO) WiFi 081 334 673 918

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa dalam setiap iklan pasti terdapat kata yang menggunakan bahasa Inggris, seperti kata *residence*, *cashback*, *free ongkir*, *handphone*, dan seterusnya. Padahal jika penulisan kata tersebut diganti dengan bahasa Indonesia tidak akan mengubah atau menghilangkan makna keseluruhan kalimat iklan tersebut.

Struktur teks iklan terdiri dari pengenalan produk, tubuh iklan, dan justifikasi atau alamat iklan. Sedangkan untuk kebahasaan teks iklan

terdapat kalimat persuasif, imperatif, fakta, dan opini. Berikut hasil analisis yang didapat pada teks Iklan di Pasar Srengat.

Tabel 4.6
Struktur Teks Iklan di Pasar Srengat

No.	Jenis Iklan	Orientasi	Tubuh Iklan	Justifikasi
1	Iklan penawaran	Semboa Kreatif	Berhitung cepat sepat dengan semboa kreatif dan bisa coba secara gratis	Jln. Anggur 2, RT.01 Wnorejo, Srengat
2	Iklan penawaran	Promo murah meriah <i>Daihatsu</i>	<i>Granmax</i> dan <i>Pick Up</i> harga 14 jutaan dan <i>New Ayla</i> harga 16 jutaan	Hubungi Retno 081333344114
3	Iklan penawaran		Kabel <i>Fiber Optic (FO)</i> internet	Hubungi 081334673918
4	Iklan penawaran		Jaminan BPKB dengan bunga 1,5% langsung cair, koperasi simpan pinjam Persada Abadi Sejahtera	Semanding, Desa Kawedusan, Ponggok, Blitar
5	Iklan layanan masyarakat	Lingkunganku bebas jentik	3M plus cegah demam berdarah, zika, dan cikungunya 3M plus cegah perkembangbiakan nyamuk	
6	Iklan penawaran	BMW Safir Srengat	Rumah murah bersubsidi dengan DP mulai 2,5 juta dan <i>cashback</i> 4 juta	Hub: David 085708313733, Sasmito 08155262828
7	Iklan penawaran	Rafine Residence	Harga mulai 200 jutaan , DP hanya 46 juta dengan tipe 36/63 dan 64 juta tipe 45/81	Hubungi 08213193660
8	Iklan penawaran	BMW Safir Srengat	BMW Safir dengan DP 1 juta dan angsuran 900 ribu	Hub: Dani 081222453998
9	Iklan	Perumahan	Bunga 5% per-flat	Hubu: 081312500095

	penawaran	bersubsidi Surya Residence	dan angsuran 900 ribuan	085312500094
10	Iklan penawaran	Ivan Jaya Blitar cabang dari Ivan <i>Cell</i> Kediri	<i>Ready!!</i> Semua merek handphone. Xiaomi dan Samsung termurah se-Blitar Raya. Bergaransi Resmi	- Jln. Anjasmoro No.62A Kel. Kepanjen Lor Kota. Blitar (Hotel Puri Perdana ke Timur 100 meter, depan Indomaret)

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa ruang publik Kecamatan Srengat didominasi oleh iklan penawaran yang menawarkan berbagai jenis produk atau barang dan jasa. Dari kesimpulan hasil analisis tidak semua teks iklan yang telah ditemukan memiliki struktur yang lengkap yaitu, orientasi, tubuh iklan, dan justifikasi. Namun isi atau inti dari iklan yang sedang ditawarkan masih bisa tersampaikan kepada pembaca atau konsumen.

Tabel 4.7

Kebahasaan Teks Iklan di Pasar Srengat

No.	Kalimat Persuasif	Kalimat Imperatif	Kalimat Fakta	Opini
1	Bisa coba gratis		Jln. Anggur 2 RT.01 Wonorejo Srengat	Berhitung cepat dengan sempoa kreatif
2	Promo murah meriah Daihatsu	-	Hub. Retno 081333344224	-
3		-	- Kabel <i>Fiber Optic</i> Internet - Hubungi 081332673918	-

4	<ul style="list-style-type: none"> - Butuh uang? Bunga 15% langsung cair - Proses cepat, syarat mudah, bunga ringan 		<ul style="list-style-type: none"> - Koperasi Simpan Pinjam PAS JATIM Persada Abadi Sejahtera - Semanding, Desa Kawedusan, Ponggok, Blitar - Hub: 085649994754 	
5	-	Tetap jaga kebersihan, membuang sampah pada tempatnya, memakai masker, cuci tangan dengan sabun, menjaga jarak	Cegah demam berdarah, zika dan chikungunya dengan menguras dan menutup tempat penampungan air, memanfaatkan/mendaur ulang barang bekas	-
6	<ul style="list-style-type: none"> - Rumah murah bersubsidi - DP mulai 2,5 juta - <i>Casback</i> 4 juta 	--	Hub: David 085708133733, Sasmito 08155262828	-
7	-	-	Dekat dengan: <ul style="list-style-type: none"> - puskesmas srengat - Polsek Srengat - Pasar Srengat - Kawasan bisnis - Tempat ibadah - Pusat perbelanjaan Hub: 082131936630	<ul style="list-style-type: none"> - Harga mulai 200 jutaan - 46 juta dan 64 juta
8	-	-	Hubungi <ul style="list-style-type: none"> - 085708313733 (David) - 08155262828 (Mito) 	-
9	Bunga 5% per-flat	-	<ul style="list-style-type: none"> - Hub: 081312500095 085312500094 - Jalan Tangsi, Srengat 	Angsuran 900 ribuan
10	<ul style="list-style-type: none"> - Ready!! Semua merk handphone - Xiaomi&Samsung termurah se-Blitar Raya 	-	<ul style="list-style-type: none"> - Ivan Jaya Kota Blitar, Jl. Anjasmoro No.62A Kel. Kepanjen Lor Kota Blitar (Hotel Puri Perdana ke timur 100 meter, depan Indomaret) telp/WA: 085799999388 - Ivan Jaya Wlingi, Jl. 	-

			Urip Sumoharjo Kel. Beru Kec. Wlingi Kab. Blitar (utara, depan SMP negeri 1 Wlingi) telp/wa: 089620999999 - Ivan Cell Kediri, Jl. Kilisuci No.53 Kel. Setono Pande Kota Kediri (depan, utara Radio Wijang Songko) telp/wa: 081335566106	
--	--	--	--	--

Berdasarkan tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa kaidah kebahasaan iklan terdapat penggunaan kalimat persuasif, imperatif, fakta, dan opini. Kalimat persuasif berisi ajakan agar konsumen tertarik terhadap barang atau jasa yang sedang ditawarkan. Penggunaan kalimat persuasif harus ada terutama pada iklan penawaran. Kalimat imperatif biasanya berisi perintah atau larangan. Jenis kalimat ini biasanya dijumpai pada jenis iklan pemberitahuan ataupun iklan masyarakat. Kalimat fakta merupakan unsur yang penting agar penyedia iklan bisa mempertanggung jawabkan atas barang atau jasa yang sedang ditawarkan kepada masyarakat atau konsumen.

D. Implikasi Penggunaan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa

Indonesia

Hasil analisis pengutamaan penggunaan bahasa Indonesia pada penulisan teks autentik berupa iklan selanjutnya diaplikasikan dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara guru penggunaan bahan ajar tersebut dapat meningkatkan semangat dan motivasi siswa selama kegiatan pembelajaran. Siswa juga cukup antusias dalam mengikuti pembelajaran, dengan begitu hasil belajar siswa pun bisa meningkat. Penggunaan bahan ajar juga membantu guru dalam menyiapkan sumber belajar bagi siswa karena selama ini guru hanya mengandalkan LKS yang diberikan oleh pihak sekolah.

Sesuai dengan kondisi tersebut menurut siswa pembelajaran juga terasa menyenangkan. Berbeda dengan pembelajaran sebelumnya guru hanya menerapkan metode ceramah sehingga siswa cepat merasa bosan. Berdasarkan beberapa pendapat tersebut maka penggunaan bahan ajar teks autentik dalam pembelajaran bahasa Indonesia cukup membantu siswa dan guru dalam menambah sumber belajar.