

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, Amelia. 2017. *Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No. 7.
- Anita, Yeni. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada di Kota Pekanbaru)* Tesis UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Astuti, HERNI JUSTIANA. t.t. *Analisis Kepuasan Konsumen (SERQUAL Model dan Important Performance Analysis Model)*, Jurnal. diakses di <https://www.neliti.com/publications-29587/analisis-kepuasan-konsumen-servqual-model-dan-important-performance-analysis-mod> pada tanggal 19 Maret 2022.
- Balerina, Selli. 2008. *Pengaruh Nilai Yang Dipersepsikan Konsumen Terhadap Keinginan membeli (Studi Pada Toko Offline dan Online Gramedia)*. Skripsi Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Depok.
- Darmanah, Garaika. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan : CV. HIRA TECH.
- Harnoto, Fasochah. 2014. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, No. 36 Th. XXI April 2014.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hisyam, Muhamad dkk. 2019. *Fesyen Muslimah dan Transformasi Kultural*. Jakarta: LIPI Press.
- Ibrahim, Andi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian*. Samata-Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ishak, Asmai. 2012. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online: Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) dan Konsekuensi (Consequents)*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 16 No. 2.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan : UNPAM Press.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta Vol. 4 No. 1, April 2018.
- Kadir. 2019. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Ed.3. Depok : Rajawali Pers.

- Kementerian Agama RI.2018.*Al-Qur'an Hafalan dan Terjemah Al Qur-an Edisi Tahun 2018*. Depok : Al Huda.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2019.*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*.Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mas'ud, Anshar Rahman dkk.2018.*Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café dan Resto Bangi Kopitiyam di Kota Palu*,Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 4 No. 1 Januari 2018.
- Mauludi, Ali.2020.*Analisis Data Dengan Statistik*.Jakarta:Alim's Publishing.
- Muna, Farida Nailil.2019,*Pengaruh Pembelian Online dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada 3Second Yogyakarta)*.Skripsi.Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Mutia, Agustina dan Lailatul Syafitri.2019.*Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap pelayanan, Harga Jual, dan Kualitas Produk Belanja Online dan Belanja Secara Langsung (Offline) Pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Nuraini, Dewi dan Evianah.2019.*Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online dan Offline*.Jurnal EkonomiManagemen Akuntansi Vol. 15 No.2
- Nuryadi, dkk.*Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.Yogyakarta : SIBUKU MEDIA.
- Oktaviani, Gita.*Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa PT. Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar)*.Skripsi.Pekanbaru : Universitas Islam Riau.
- Priyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Sidoarjo : Zifatama Publishing.
- Ritonga, Husni Muharram.2019.*Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*.Publisher: CV Mahaji.
- Simanjuntak, Megawati dan Lilik Noor Yulianti.2019.*Buku Saku Belanja Online? Siapa Takut! "Cara Bijak dan Cerdas Berbelanja Online"*. Bogor: Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen.
- Simanjuntak, Priskila Theodora dkk..2016.*Analisis Loyalitas Pelanggan Studi Empiris Terhadap Produk IM3 Indosat Pada Mahasiswa FEUKI*, Fundamental management Journal, Vol. 1 No. 1 Agustus 2016.
- Solahika, Fitria.2015.*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. Jurnal Universitas Airlangga.
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung: Alfabeta.

- Unaradjan, Domikus Dolet.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wingsati, Wahyu Eka dan Dorajatun Prihandono.2017.*Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen*,Management Analysis Journal 6 (2).
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Pentafsir Al-Qur'an.2002.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Medina Al-Munawwarah: Muja'mma' Malik Fahd Li Thiba'at Al Mush Haf Asy-syarif.
- Zaini, Achmad dan Diana Eka Poernawati.2019.*Pengaruh Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Repeat Buying (Studi Pada Pelanggan Barbershop di Malang)*, Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 13 No. 2 Desember 2019.