

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto.....	iii
Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah .....	15
1. Pengertian Bank Syariah .....	15
2. Landasan Hukum Bank Syariah .....	16
3. Tujuan Bank Syariah .....	17
4. Karakteristik Bank Syariah.....	18
5. Akad-Akad Bank Syariah.....	19
B. Minat Nasabah.....	22

1. Pengertian Minat .....	22
2. Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat .....	23
3. Minat Nasabah Dalam Konsep Syariah.....	24
4. Cara Pembentukan Minat Nasabah.....	25
C. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	25
1. Definisi Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	26
D. Persepsi Daya Guna .....	27
1. Pengertian Persepsi Daya Guna.....	27
2. Dimensi Persepsi Daya Guna .....	28
E. Kenyamanan.....	29
F. Persepsi Kepercayaan.....	31
1. Pengertian Persepsi Kepercayaan.....	31
2. Dimensi Persepsi Kepercayaan .....	33
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
H. Kerangka Konseptual .....	36
I. Hipotesis Penelitian.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
1. Pendekatan Penelitian.....	40
2. Jenis Penelitian .....	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian .....	41
2. Sampel Penelitian .....	42
3. Sampling Penelitian.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	44
1. Sumber Data .....	44
2. Variabel Penelitian .....	45
3. Skala Pengukuran .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
1. Teknik Pengumpulan Data .....	47
2. Instrumen Penelitian .....	47

E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	53
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
5. Uji Hipotesis.....	55
6. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Deskriptif Data Penelitian.....	63
C. Hasil Kuesioner Responden.....	68
D. Hasil Pengujian Data.....	73
1. Hasil Uji Validitas.....	73
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
5. Hasil Uji Hipotesis.....	83
6. Hasil Uji Koefisien Determinan (Adjusted $R^2$ ).....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).....	89
B. Pengaruh Persepsi Daya Guna terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).....	92
C. Pengaruh Kenyamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).....	95
D. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).....	97

E. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Kenyamanan dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).....	100
---	-----

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	101
B. Saran-saran.....	103

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**