

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di Bank BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di Bank BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi kemudahan penggunaan maka akan berdampak pada kenaikan tingkat minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung Trade Center (BRI Syariah)
2. Persepsi daya guna berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung Trade Center (BRI Syariah). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi daya guna maka tingkat minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di Bank BRISyariah Kantor Kas Tulungagung semakin tinggi pula.
3. Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung

Trade Center (BRI Syariah). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kenyamanan maka semakin tinggi pula tingkat minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).

4. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan maka semakin tinggi pula tingkat minat nasabah menggunakan layanan mobile banking BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).
5. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, kenyamanan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah). Hal tersebut berarti bahwa minat nasabah menggunakan layanan mobile banking di di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah). dipengaruhi oleh keempat variabel tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### **1. Bagi UIN Tulungagung**

Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi dalam acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.

## 2. Bagi di BSI Kantor Kas Tulungagung Trade Center (BRI Syariah).

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat digunakan sebagai tolak ukur manajemen untuk meningkatkan kualitas yang ada pada perusahaan guna menarik minat lebih banyak konsumen untuk memutuskan menjadi nasabah di di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah).

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka bagi peneliti yang akan datang diharapkan dapat menambah variabel yaitu persepsi kemanfaatan, persepsi resiko, persepsi keamanan dan menyebutkan faktor-faktor yang dapat dijadikan penyebab minat nasabah menggunakan layanan mobile banking atau menambah jumlah responden untuk hasil penelitian yang lebih baik lagi, serta menambah objek penelitian agar penelitian dapat lebih beragam, sehingga bukan hanya di BSI Kantor Kas Tulungagung (BRI Syariah). saja yang dijadikan objek penelitian tetapi dapat juga Bank Umum Syariah lainnya.