

DAFTAR PUSTAKA

- Akhamd Dahlan Malik, 2017, *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*? Jurnal Ekonomi.
- Ahmad Darmawan dan Julia Japar, 2019 *Pengaruh Pengetahuan Invetai, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*. Majalah Neraca.
- Alifia Rosa, 2020 “*Pengaruh Pengetahuan, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akutansi UMM Metro)*,”
- Awaludin, “*Analisis Penawaran Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia*”, Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 1, Nomor 2, 2016, hal 136
- Anwar Wibiwo Dan Purwohandoko, 2019, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)*. Vol 7 Jurnal Ilmu Manajemen – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Aminatun Nisa dan Luki Zulaika, 2017 *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*, PETA, Vol. 2 No. 2
- Ari Wibowo, 2019. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7 No. 1
- Abdul Halim, 2005, Analisis Investasi. (Jakarta: Salemba empat)
- Bhushan, P. & Medury, Y 2013. . *Financial Literacy and Its Determinants, International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBEA)*.
- Bandura, A. 1997, Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. Psychological Review.
- Dwitadina, R. 2017. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa SI-Ekonomi Berinvestasi di Pasar Modal Universitas Kristen Maranatha*
- Dyah Nirmala Arum Janie, 2012 Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS. (Semarang: .Semarang University Press)
- Dyariani alam, (2012), “*Investasi saham dalam Persekti islam*”. Iqtishad. Vol 12
- Fitra Maghisza “*BEI Targetkan Investor Pasar Modal Syariah Tumbuh di tahun 202*” diakses <https://www.idxchannel.com/syariah/bei-targetkan-investor-pasar-modal-syariah> pada tanggal 08 januari 2022

- Hikma Dirgantara “investor pasar modal di dominasi generai milenial di tahun 2021” diakses dari www.ksei.co.id/id/pertumbuhan-pasar-modal-indonesia, pada tanggal 09 Januari 2022
- Fajar, Rizky, dan Puspitaningsih, 2018 *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa FE UNY*, Jurnal Profita Edisi 1, (Yogyakarta: FE UNY)
- Fuadatul Hasanah, 2022 *Pengaruh motivasi investasi, persepsi risiko, literasi keuangan dan Investasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal*, Jurnal Akuntansi Unesa, Vol 2
- Fitrotun Rodiah, 2019 *Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah*, jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah, Vol 3
- Fariqi 2020,, *Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Dimediasi Oleh Perkembangan Teknologi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 yang berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Malang)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Gerungan, WA, 1996, Psikologi sosial. (Bandung: Eresco)
- Gujarati Damodar, (2010) Dasar-Dasar Ekonometrika, (Jakarta: Salemba Empat)
- Hikmah dan Triana Ananda Rustam, 2020 *Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investai, literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap minat investasi pasar modal*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume: 8 No: 2
- Imam Ghozali, (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- investor Saham Pemula, 2017, Yuk Belajar Saham Untuk Pemula (Jakarta , PT Elex Media Komputindi,
- Irwan Abdullah, (2018), Pasar Modal Syariah, ((Jakarta: Gramedia)
- Irfan Fahmi, (2013), Pengantar Pasar Modal. (Bandung : Alfabeta)
- Jala Sudirman dan Ardi Gunardi. 2016, Manajemen investasi Portofolio. (Bandung :PT Refika Aditama)
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). *Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya*. *Journal of Business and Banking*, Vol 4 No.2
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019) *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung*. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*,
- Ketut Riandita Anjar Saraswati dan Made Gede Wirakusuma, (2018) “*Pengetahuan Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi*”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 4.

- Lusardi, Annamaria. (2008). *Financial Literacy: An Essential Tool For Informed Consumer Choice*, CFS Working Paper.
- Lilis Yulianti, (2018), *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi*, Jurnal Manajemen Vol.19
- Luh Putu Ayu dkk, (2017), “*Pengaruh Norma subjektif, Return, Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Universitas Udayana*: Jurnal Akutansi Vol.20
- Muslich Anshori dan Sri Iswati, 2017, Buku Ajar: *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Universitas Airlangga Press)
- Muhammad Doddy dan Zahrotul Millah, 2019, *Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa STEI SEBI berinvestasi peer to peer lending*”, jurnal ekonomi, vol 9.
- Nurul Hikmah, (2019) *Pengaruh Pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)*, Jurnal Manajemen, Vol 1, No.2.
- Nikolaus Duli. (2019), *Metodologi .Penelitian Kuantitatif: .Beberapa Konsep Dasar untuk .Penulisan Skripsi & Analisis .Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: .Deepublis)
- Nafik, HR. Muhammad, (2009), *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta)
- Nurul Huda, Nasution Mustafa Edwin, (2007), *Investasi pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group
- Najmudin, (2011), *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar’iyah Modern*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET)
- Novi Amanita. (2017), *Pasar Modal: Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta)
- Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi dkk, (2017). *Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi*, Jurnal Ilmiah Akuntansi, (Bandung: STIE Triama Mulya)
- Nurul Hikmah dkk, 2019 “*Pengaruh Pemahaman investasi, risiko investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)*”, Jurnal Manajemen Vol 1
- Rizky Haikal, (2020), *Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*, jurnal manajemen
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. 2016. *Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. International Journal of Economics and Financial Issue* ,

- Pandji Anogara dan Piji Pakarti, *Pengantar Pasar Modal*. (Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2006). Hal 5
- Paulus Situmorang, *Pengantar Pasar Modal* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008), hal 8.
- Puspitaningsih, (2017), *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan)
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, (2016), Nomor 76 /POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.
- Sutedi Andrian, (2011) “Pasar Modal Syariah”,(Jakarta: Sinar Grafika)
- Sina, Peter G. (2013). *Financial Efficacy and Financial Satisfaction: Ditinjau dari Perbedaan Gender*, Jurnal Manajemen,
- Sugiono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta)
- Slamet Rianto dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish)
- Sayid Syekh, (2011), *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press)
- Tri Pangestika dan Ellen Ruslianti, 2019. *Penagruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*, Jurnal Riset Bisnis Manajemen, Vol 12
- Tjiptono Darmadji dan Hendy M Fakhruddin, (2008) *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab* (Jakarta: Salemba Empat)
- Thohir, 2020, *Penagruh Pengeatahuan Investasi dan modal mnimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah* (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Jambi
- Taufik Hidayat, 2014, *Buku Pintar Investasi Reksa Dana, Saham, Opsi Saham, Valas dan Emas*. Jakarta: Mediakita,(Jakarta: Media kita)
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. 2019, *Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal*. Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi,
- Theresria Tyas Listiani, (2019), “*Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Minimal, Dan Persepsi Risiko Terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar modal (Studi kasus PT. Phintraco Sekuritas Barnch Office Semarang)*”, Jurnal Aktual Keuangan dan Bisnis Terapan , Vo 2 No 1
- Departemen agama RI, 2009 *Mushaf Al-Qyran dan Terjemahan* (Jakarta: CV. Pustaka Al Kausar)

- TIM Bapepam-LK, “Sejarah Pasar Modal Syariah”, http://www.bapepam.go.id/syariah/sejarah_pasar_modal_syariah.html, di akses pada tanggal 5 Januari 2020
- Tim Penyusun, Pedoman Penyusunan Skripsi, 2018, (Tulungagung: FEBI IAIN Tulungagung)
- Victor Trismanjaya .Hulu dan .Taruli Rohana Sinaga, (2019), Analisis .Data Statistik .Parametrik Aplikasi .Spss Dan Statc.al. (Sumatera Utara: Yayasan kita menulis)
- Yuk Nabung Saham (on-line), tersedia di: <https://yuknabungsaham.idx.co.id> di akses tanggal 9 September 2021
- Zainal Arifin, (2012), Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. (Bandung: Remaja Rosdakarya)