

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Wonorejo Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Ahmad Yasin. NIM. 12402173260, yang dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh tingginya tingkat persaingan pasar yang semakin kompetitif memberikan pengaruh bagi pelaku usaha budidaya ikan hias hias koi dalam upaya pengembangan kegiatan usahanya. Untuk mengatasi masalah yang ada tersebut, maka pelaku usaha harus dapat merumuskan strategi yang tepat dan sesuai dengan kondisi pelaku usaha budidaya ikan hias agar mampu mengembangkan usahanya.

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini yaitu : 1) Bagaimana Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Wonorejo? : 2) Bagaimana Dampak Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Wonorejo?.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan adapun penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik keabsahan data yang digunakan adalah perpanjangan pengamatan, meningkatkan dalam penelitian serta triangulasi.

Adapun hasil penelitian ini yang dapat disimpulkan, adalah : 1) mengembangkan strategi produk yang berupa strategi kualitas produk maksudnya kualitas produk yang baik akan mempengaruhi para konsumen serta pemberian nama pada perusahaan adalah salah satu cara yang positive untuk memasarkan sebuah produk, strategi penetapan harga, promosi yang menggunakan teknik tidak langsung yang berupa mulut ke mulut yang menghubungkan relasi serta menggunakan media sosial, dan strategi pemasaran yang berupa memberikan kepuasan kepada para konsumen dari segala aspek. Semakin konsumen puas, berarti strategi yang dijalankan perusahaan sudah cukup berhasil. 2) Adapun dampak lain dari pengembangan strategi pengembangan budidaya ikan koi ini tidak hanya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat akan tetapi adanya hubungan atau interaksi sosial masyarakat terjadi, yang meliputi pembudidaya ikan, konsumen koi, penyedia benih, pakan, penyedia sarana prasarana dan adanya transfer ilmu antara pembudidaya dan petugas penyuluh perikanan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Budidaya Ikan Hias Koi, Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

Thesis with the title "Development Strategy for Koi Ornamental Fish Cultivation to Increase the Income of the People of Wonorejo Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency" written by Ahmad Yasin. NIM. 12402173260, supervised by Dr. Muhammad Aswad, M.A.

The research in this thesis is motivated by the high level of market competition which is increasingly competitive, which has an influence on the business actors of ornamental koi fish cultivation in an effort to develop their business activities. To overcome these existing problems, business actors must be able to formulate appropriate strategies and in accordance with the conditions of ornamental fish farming business actors in order to be able to develop their business.

The research method used is qualitative and this research uses a descriptive approach. Data collection techniques used are through observation, interviews, and documentation. Meanwhile, the data validity technique used is the extension of observation, improvement in research and triangulation.

The results of this study that can be concluded are: 1) developing a product strategy in the form of a product quality strategy and product style and design which includes paying attention to product quality, pricing strategies, promotions using indirect techniques in the form of word of mouth that connect relationships and using social media, and marketing strategies in the form of providing satisfaction to consumers from all aspects. The more satisfied consumers are, it means that the strategy implemented by the company has been quite successful. 2) Other impacts of developing a strategy for developing koi fish farming are not only able to increase people's income but also social relationships or interactions that occur in the community, which include fish cultivators, koi consumers, providers of seeds, feed, infrastructure providers and the transfer of knowledge between cultivators and fishery extension officers.

Keywords: Development Strategy, Koi Ornamental Fish Cultivation, Community Income