

## DAFTAR PUSTKA

- Afridhal, Muhammad, 2017, “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen”, *Jurnal S.pertanian*, Vol. 1, No. 3, Maret.
- Akhyar Pasaribu, Syariful, 2020, Skripsi: “*Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus Carpio) Di Desa Karang Anyar Kecamatan Beringin*”, Medan: UMSU.
- Al-Qur’an dan Terjemah, Kementerian Agama.
- Andriadhi, Asitya dan Aziz Nur Bambang dan Darmanto, 2016, “Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Hias Air Tawar Di Kota Semarang”, dalam *Jurnal : AGROMEDIA*, Vol. 34, No. 2.
- Assauri, Sofian, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* , Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Azmiyatur Rahmah, Ulul “*Strategi Promosi Dan Pengembangan Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa Menurut Pemasaran Perspektif Islam Di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Waru Sidoarjo*”, Skripsi :Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019
- Bachtiar, Wardi, 1999, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Bachtiar, Y, 2002, *Mencemerlangkan Warna Koi*. Jakarta : AgroMedia Pustaka.
- Bagus Yogi Sutanegara Bagiana, Gusti dan I Nyoman Mahendra Yasa, 2017, “Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Penglipuran Kecamatan Bangle Kabupaten Bangle”, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.6, No. 9 September.
- BPS, “Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) Perbulan (dalam rupiah)” dalam <http://www.bps.go.id> diakses pada 20 Agustus 2021 Pukul 08.55 WIB
- Damil, Mahyu, *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*, Journal Ekonomika, Vol. IV No. 7
- David & Rangkuti, Freddy, 2014, *Manajemen Startegis*, Jakarta : Salemba Empat.

- Djumena, Erlangga, ([Kompas.com](http://Kompas.com)) "*Ikan Hias Asal Tulungagung Kuasai 90 Persen Pasar Indonesia*", (20 Desember 2020)
- D. S, Lesmana dan D, Iwan, 2012, *Budidaya Ikan Hias Air Tawar*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Dwi Nugroho, Bagus, Hartrisari Hardjomidjojo, dan Ma'mun Sarma, 2017, "Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar dan Ikan Hias Air Tawar pada Kelompok Mitra Posikandu Kabupaten Bogor", dalam *Jurnal : Manajemen IKM*, Vol. 12, No. 2.
- Efendi, 1993, *Budidaya Ikan Koi Eksotis Yang Menguntungkan*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta:PT Rineka Cipta, 2006.
- Hadi, Sutrisno, 2004, *Metodologi Research, Jilid II*, Yogyakarta:Andi.
- Heru Kristanto, R, 2009, *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*, Yogyakarta:Graha Ilmu.
- J. Moleong, Lexy, 2010, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2005, Jakarta: Balai Pustaka.
- Karmila, M, 2000, *Fenotipe Warna Keturunan Diploid dan Triploid Hasil Persilangan Ikan Koi (Cyprinus carpio L.) Kohaku dan Sanke Betina dengan Jantan Shiromuji dan Jan tan Higo*. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor
- Kasmiruddin, "Analisis Pengembangan Produk Industri Kecil Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Industri Kerajinan Rotan, Rumbai, Pekanbaru)", *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2, April 2014.
- Kasnir, 2007, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo persada.
- Kohar, Muhammad dan Bambang, "*Dampak Pengembangan Perikanan Budidaya Terhadap Penurunan Kemiskinan, Peningkatan Pendapatan dan penyerapan Tenaga Kerja di Jawa Tengah*", Semarang : Universitas Diponegoro, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Ed. 3, Terj. Imam Nurmawan*, Jakarta: Erlangga.

- Kusrini, Eni dkk, 2015, "Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus Carpio) Lokal Di Balai Penelitian Dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok", *Jurnal budidaya ikan koi* Vol. 10 No. 2.
- Marbun, BN, 2003, *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muhammad, 2005, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- \_\_\_\_\_ Ramadhan, Victor, 2019, "Perkembangan Perikanan Dari Budidaya Tradisional Ke Budidaya Modern", *Jurnal Pendidikan Sejarah*, Vol. 7, No. 2.
- Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2010
- M. G, Fenny dan very Y, 2014, *Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa*, Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, Vol. 1.
- Pebundu Tika, Mohammad, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Puji Suci, Rahayu, 2015, *Esensi Manajemen Strategi*, Sidoarjo, Zifatama.
- Ramadhany, Fitratun, 2018, Implikasi Pariwisata Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat, *Jurnal Muslim Heritage*, Vol. 3, No.1, Mei.
- Rosidi, Imron, *Karya Tulis Ilmiah*, Surabaya: PT Alfina Primatama, 2011
- R. David, Fred, 2005, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Soekartawi, 2002, *Faktor-Faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, Ismail, 2006, Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus Edisi 1 Cet. ke- 1, Jakarta: Kencana.
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publising, 2017.
- Sudjana, 2000, *Manajemen Program Pendidikan untuk Pendidikan Luar Sekolah dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Bandung: Falah Production.
- Sugiarto, Eko, 2015, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitataif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono, 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.

- Sukarniati, Lestari, 2019, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sukirno, Sodono, 2008, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sukmayani, Ratna, 2008, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega
- Sulistiono, Angga dan Mulyana, Mumuh, *Strategi Pengembangan Pemasaran UKM Pengrajin Sepatu Sandal*, 2010
- Sulistya Rini, Endang, Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jurnal Ekonom*, Vol. 16, No. 1, Januari, 2013.
- Susanto, H, 1991, *Koi*, Jakarta : Penebar Swadaya
- Suyanto, M, 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tua Efendi Hariandja, Marihot, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia (pengadaan, pengembangan, pengkompensasian dan Peningkatan Produktivitas Pegawai)*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Twigg, 2008, *Mengenal Beberapa Jenis Koi*, Yogyakarta, Kanisius.
- Umar, Husein, 2001, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, J, 2003, *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*, Jakarta:Kencana.
- Yoesdiarti, Arti, Siti Mashitoh, 2007, Dudi Lesmana, “Strategi Pengembangan Agribisnis Ikan Hias di Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor”, dalam *Jurnal : Mina Sains*, Vol. 3, No. 2, Oktober.
- Yunus, Eddy, 2016, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.