

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur. Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirulah. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2011. *Bank Syariah dan Teori Kepraktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Anoraga, Pandji. 2017. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Buletin, Perpustakaan Bung Karno. Th. VII/ Vol.1/2015 : Media Informasi Perpustakaan Bung Karno.
- Djunaedi, M. Napis. 2005. *Kamus Kontemporer Indonesia-Arab Istilah Politik-Ekonomi*. Bandung: Mizan.
- Gasali, Djoni S. dan Racmadi Usman. 2002. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardianto Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima Iprint Dari Salamadani Pustaka Semesta.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media.

- Herlambang, Adhitya. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Kepemilikan Emas* (Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018).
- Hurriyati, Ratih. 2013. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, Jacob. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. "Pengaruh Malik, Kualitas Produk Dan Kualitas, Pelayanan, Terhadap, Kepuasan Konsumen." *Jurnal Malik, Riset Manajemen dan Malik, Bisnis (JRMB) Fakultas, Ekonomi UNIAT 4.1* (2019): 175-182.
- Idri. 2016. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Penerbit Prenamedia Group.
- Ilimi SM, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Jefri F.T. Bailia, Et.Al., *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan Dikota Manado*. (Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3), September 2012.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kementrian Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 2 Juz 4-5-6*. Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Khurniya, Isna Dina. *Pengaruh Marketing Mix dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah Studi*

- Kasus pada Bank Muamalat KCP Salatiga*, (Salatiga: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017).
- Kotler, Philp dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Terjemahan* oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Dyah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari'ah (Kspps) Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang*. (EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi 3.2, 2018).
- Lamb, Hair. Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Banyu Media Publising.
- M. Nuryasin. 2009. *Hukum Ekonomi Syari'ah*. Malang: UIN Press.
- Maulida, Isnaine. *Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*, (Salatiga: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016).
- Muhammad. 2002. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2015. *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Mujahid, Abdul Malik. 2006. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Darussalam.
- Natakusumah, Fiera Aryanti. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*, (Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 1, April 2016).

- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Purwanto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putri, Asti Dwi. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang*, (Palembang: Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2016).
- Ramadhany, Andi Aulia, M. Mulyadi, and S. Sumardin. "Analisis Pendapatan, Karakter Dan Jaminan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pengajuan Kredit Pada PT. Bank ZYX, Batam." *Jurnal Bisnis Modern* 1.1 (2020): 27-32.
- Risal, Taufiq. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoeng Syariah*, (JMB (Jurnal Manajemen dan Bisnis) 1.1 (2019).
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Statistik itu Mudah, Panduan Lengkap Mengajar Komputasi Statistic Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Mishbah*, vlm 7. Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2010. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.

- Solihin, Dede dan Estiko Wibawanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3.3 (2020): 30-36.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia-Kampus FE UII, 2007.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Adipura.
- Sugiono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumantri, Bagja. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*, (Yogyakarta: Jurnal *Economia* Vol. 10, No.2,2014), hal. 143-147.
- Sumito, Warkum. 2002. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga terkait BMT dan Takaful di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryabrata, Sumasi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambubolon, Manahan P. 2004. *Manajaemeen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tamzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (Elkaf).
- Team Pinbuk Tulungagung. 2010. *Modul Pelatihan Calon Pengelola Lembaga Keuangan Syari"ah*.

Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zahidi, M. Luthfan Ali. *Pengaruh Strategi Pemasaran KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Karangcangkring Jawa Timur Terhadap Daya Minat Pedagang Pasar Dukun Kabupaten Gresik Untuk Menjadi Anggota*, (JEKMA 1.1, 2020).