

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS
NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Hendra Dwi Cahyo
NIM. 12401183183

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022**

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS
NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

“Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah”



Oleh:

Hendra Dwi Cahyo

NIM. 12401183183

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2022**

Lampiran 6: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendra Dwi Cahyo
NIM : 12401183183
Prodi : Perbankan Syariah
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 2022

Saya yang menyatakan,



Hendra Dwi Cahyo

NIM. 12401183183

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung” yang ditulis oleh Hendra Dwi Cahyo NIM, 12401183183 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 12 Mei 2022

Pembimbing



Ahmad Budiman, M.S.I
NIP. 198002252014031001

Koordinator Prodi Perbankan Syariah



Muhammad Aqim Adlan, S.Ag, S.Pd, M.E.I,
NIP. 197404162008011008

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung” yang ditulis oleh Hendra Dwi Cahyo, NIM. 12401183183 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 19 Bulan: April Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Ahmad Budiman M.S.I

NIP. 198002252014031001

Penguji Utama :

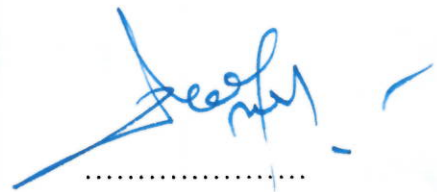
Dr. H. Dede Nurohman M. Ag

NIP. 19711218 2002121 003

Sekretaris / Penguji :

Citra Mulya Sari M.E

NIP. 199305272019032031



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HENDRA DWI CAHYO
NIM : 1240118383
Jurusan : PERBANKAN SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..... SKRIPSI.....) yang berjudul:
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
SYARIAH INDONESIA KCP TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 02 Juli 2022



HENDRA DWI CAHYO

Nama terang dan tandatangan