

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, Achmad Sani. 2021. "Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional". *INFO SINGKAT*. Vol. XIII No.3.
- Ali, Karnila. 2017. "Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro". *Jurnal DINAMIKA* Vol.3 No. 1, Juni 2017.
- Amryyanti, Ruth, et. all., "Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Looyalitas Pelanggan pada LnC Skon Care Singaraja" Fakultas ekonomi Universitas Udayana
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati.2017. "Metodologi Penelitian Kuantitatif", Surabaya: Airlangga University Press.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali.
- Caroline. 2019. "Metode Kuantitatif". Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Departemen Agama. 2007. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Fawzeyya, Nuril. 2017. Jurnal: "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Makan Dutarasa 26 Banjarbaru)". Surakarta : UMS.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan". Yogyakarta: Deepublish.
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Syafaat Djunaid, Ari Ardiansyah Masrum. 2017. "Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt. Sungai Saddang Sejahtera". *Jurnal Imiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)* No. XXII.
- Hermawan, Asep. 2005. "Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif". Jakarta: PT Grasindo.

- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Huriyati, Ratih. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Buaran Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Ivantan dan Aris Ariyanto dan Purwanti. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. BPR Syariah X ". *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol.2 No. 3.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lopiyodi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Pertama Salemba Empat.
- Machfoedz, Mas"ud. 2004. *Kewirausahaan Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dkk. 2020. "*Praktikum Statistik*". Malang: Ahli Media.
- Mursyid, Guswindo Muhammad. 2018. Jurnal: "*Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan Foto Studio 26 Surakarta)*". Surakarta : UMS.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. "Pendekatan Statistika Modern untuk ilmu sosial". Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. "*Metodologi Penelitian Sosial*". Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. "*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*". Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Purwoto, Agus. 2007. "*Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*". Jakarta: Grasindo.

- Rahmayanti, Anita. 2018. "Relevansi Promosi terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Mandiri KC Kapanjen". *IQTISHODIA Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 1.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*". Yogyakarta: Deepublish.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sarwita, H Ade. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi kasus pada perumda BPR Majalengka)". *MAKSI Jurnal Manajemen & Akuntansi* vol. 4 No.1.
- Siregar, Budi Gautama. 2018. "Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada PT. Bank SUMUT cabang syariah padang sidimuan". *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*. Vol. 04 No. 01.
- Siyoto, Sandu. 2015. "*Dasar Metodologi Penelitian*". Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2005. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet, 2017. "*Statistika Inferensial*". Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen" *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th. 16, No. 1.
- Tersiana, Andra. 2018. "*Metode Penelitian*". Yogyakarta : Pustaka Awan.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. "*Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*". Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2003. "*Metode Riset Bisnis*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, Dhian Tyas. 2018. "*Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*". Banyumas: CV Pena Persada.
- Wasiah, Siti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo". *OECOMONICUS*. Vol. 2 No. 1.
- Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, Agus David Ramdansyah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.