

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Pembahasan .....	10

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori .....	11
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Konseptual.....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	33

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel .....	35
C.	Sumber Data , Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	37
D.	Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian.....	39
E.	Analisis Data .....	44

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A.	Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	50
B.	Visi Misi Bank Syariah Indonesia.....	53
C.	Struktur Organisasi.....	54
D.	Profil dan Karakteristik Responden.....	54
E.	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	56
F.	Uji Instrument.....	77
G.	Uji Regresi Linear Berganda .....	78
H.	Uji Hipotesis .....	80
I.	Uji Asumsi Klasik .....	85

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A.	Pengaruh Promosi ( <i>Promotion</i> ) Terhadap Loyalitas Nasabah .....	88
B.	Pengaruh Produk ( <i>Product</i> ) Terhadap Loyalitas Nasabah .....	90
C.	Pengaruh Harga ( <i>Price</i> ) Terhadap Loyalitas Nasabah .....	91
D.	Pengaruh Tempat ( <i>Place</i> ) Terhadap Loyalitas Nasabah .....	93
E.	Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Loyalitas Nasabah .....	95

### **BAB VI: PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	97
B.	Saran .....	98

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN-LAMPIRAN