

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmam. 2014. *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. 10 ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abu Bakar, Rusyidi. *Manajemen Pemasaran*. 1 ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Aflili, Herid Apner, J A F Kalangi, dan Olivia Walangitan. 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*. Vol. 05, no. 06.
- Antara. "Hingga Maret 2021, Aset Perbankan Syariah Tumbuh 12,8 Persen." Tempo.Co, 8 Juli 2021. <https://bisnis.tempo.co/read/1480930/hingga-maret-2021-aset-perbankan-syariah-tumbuh-128-persen>.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2017. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik: Islamic Banking = al-Masraf Islam*. Cet. 27. Kajian ekonomi. Jakarta: Gema Insani.
- Aprilia, Lia, Monica Maulida Widiastuti, R.A Amanda Putri, Serly Nufia Juliana, dan Adhitya Putri Pratiwi. t.t., Pengaruh Faktor Keagamaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Prosiding Webinar Nasional*.
- Arif, Maskur, dan Patria Nagara. 2020. SWOT Analisis dan Matrik SWOT Analisis dalam Rangka Pemasaran Produk Pendanaan Bank (Studi PT. BPR Rangkang AUR). *Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2, no. 01.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bawono, Anton, dan Milatunnikmah Finisia Rahajeng Oktaviani. 2016. Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 7, no. 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i1.29-53>.
- Budiarto, Dekeng Setyo. 2019. *Panduan Riset Kuantitatif: Trik Publikasi Bagi Pemula*. 3. Yogyakarta: UPY Press.
- Dermawan, Rizky. 2018. *Pengambilan Keputusan*. 8 ed. Bandung: Alfabeta.

- Departemen Agama RI. 2016. *Mushaf Al Kamil Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Cetakan ke-6. CV Darus Sunnah.
- Dhiba, Puteri Farah, Ahmad Nizam, dan Azimah Dianah. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Sikap terhadap Perilaku Mahasiswa Pengguna Produk Kecantikan Korea Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 4, no. 2.
- Engkur. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 14, no. 1.
- Erniwati. 2012. Analisis Pemahaman Nasabah terhadap Produk Bank Syariah Muamalat Indonesia KCP Gajah Mada. Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Firmansyah, Arief Firdy. 2019. Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2, no. 3.
- Gulo, W. 2019. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Metodologi riset*. Cetakan I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Halim, Yonita. 2017. Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Produk Spare Part Motor Pada CV Sinko Mandiri Di Pontianak. *Jurnal BIS MA (Bisnis Manajemen)*. Vol.1, no. 11.
- Handida, Rahmawati Deylla, dan Maimun Sholeh. 2019. Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 15, no. 2. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i2.23743>.
- Haris, Helmi, dan Nur Said Irham T. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, no. 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.1-24>.
- Haryono, Gampa, Sri Fitriya, dan Salamah. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Simasker PT. Bank Pembangunan Rakyat Kerinci. *Al-Fiddoh*. Vol. 3, no. 1.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ibrahim, Azharsyah, Erika Amelia, Nashr Akbar, Nur Kholis, Suci Aprilliani Utami, dan Nofrianto. 2021. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Idris, A. Manan, M. Dahlan Ridlwan, M. Huda A.Y, Muchsin Zain, Yusuf Hanafi, Sjahrudin A. R., dan Jazimah. 2011. *Aktualisasi Pendidikan Islam: Respon Terhadap Problematika Kontemporer*. 3 ed. Surabaya: Hilal Pustaka.
- Iqbal, Muhammad, Abdul Hamid, dan Mastura. 2019. Pengaruh Motivasi, Perilaku Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam*. Vol. 4, no. 2. <https://doi.org/10.32505/jii.v4i2.1372>.
- Istifakhiyah. 2012. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon*. Skripsi. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Kartikasari, Aidha. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BRI Syariah KCP Magelang)*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Kotler, Philip, ed. 2017. *Principles Of Marketing*. 17 ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Heri Diyan. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewata*. Vol. 1, no. 4.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Vol. 7, no. 2.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. 01 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhlisoh, Lilis, Kholil Nawawi, dan Suyud Arif. 2020. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 1, no. 2. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.1897>.
- Muhson, Ali. 2012. *Modul Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. 2012 ed. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.

- Mukhopadhyay, Marmar. 2020. *Total Quality Management In Education*. New Delhi, India : Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Nasfi, Rahmad, dan Sabri. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 04, no. 1.
- Nurhadi. 2020. Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, no. 2. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>.
- Pradana, Mahir, dan Avian Reventiary. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi DI Merek Dagang Customade Indoensia). *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, no. 1. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>.
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Prosiding Biema: Journal Business Management, Economic, and Accountuing National Seminar*. Vol 2.
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratna Sari. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 4, no. 02. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Rosyid, Maskur, dan Halimatu Saidiah. 2018. Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islamomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*. Vol. 7, no. 2. <https://doi.org/10.47903/ji.v7i2.53>.
- Rozalinda. 2017. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Sakinah, Siti. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang)*. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Salamah, Bani. 2019. *Pengaruh Pemahaman Dan Premi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi Di Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)*. Tesis Magister. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin.

- Samsul, dan Ismawati. 2020. Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah. *Al-Masharfiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 04, no. 01.
- Saputri, Giska Intan. 2012. *Pengaruh Pemahaman Mengenai Bank Dan Faktor Pribadi Terhadap keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Survey Pada Nasabah di Bank Syari'ah Mandiri Cirebon)*. Skripsi. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Sitanggang, Amena Kristiani, dan Wahyu Ario Pratomo. 2014. Analisis Tingkat pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Di Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 02, no. 17.
- Subagiyo, Rokhmat. 2021. *Pengaruh Determinan Ekuitas Merek, Nilai Nasabah dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah Di Jawa Timur*. Disertasi. Surabaya: UIN Sunan Ampel. [http://digilib.uinsby.ac.id/49911/2/Rokhmat%20Subagiyo\\_F53318020](http://digilib.uinsby.ac.id/49911/2/Rokhmat%20Subagiyo_F53318020).
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: konsep dan penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/7300>.
- Sudaryono. 2012. *Dasar-dasar evaluasi pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- . 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (pendektakan Kuantitatif, kualitatif, dan R&B)*. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sudijono, Anas. 2016. *Pengantar evaluasi pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Revisi. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. 2018. *Psikologi Kognitif*. Revisi. Surabaya: Srikandi Ghalia.
- Sujianto, Agus Eko, dan Subagyo Rokhmat. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Cetakan I. Tulungagung: Yogyakarta: IAIN Tulungagung: Lentera Kreasindo.
- Sunyoto, Danang. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2017.

- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Susminingsih. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management (Penerbit NEM). <http://repository.iainpekalongan.ac.id/354/>.
- Syamsudin, Erdin, Sri Puspita Sari, dan Adhitya Putri Pratiwi. 2020. Pengaruh Produk Dan pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri. *Prosiding Webinar "Insentif Pajak untuk WP terdampak Covid*.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura, dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. Pengaruh Promosi, kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8, no. 01.
- Tania, Anastasia, dan Eddy M. Sutanto. 2013. Pengaruh Motivasi kerja dan kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan PT. DAI Knive Di Surabaya. Muqtasid: *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 01, no. 3.
- Taslim. 2018. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15122/1/PENGARUH%20PROMOSI%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20TERHADAP.pdf>.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Triana, Neni, dan Fadhil Mahdi. 2017. Pengaruh Pemahaman Produk (Familiarity) Perbankan Syariah Terhadap nasabah Menabung di iB hasanah PT Bank BNI SYariah Cabang Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*. Vol. 13, no. 2. <https://doi.org/10.29406/jmm.v13i2.765>.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, dan Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, no. 2. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i2.277-297>.
- Ulfa, Rafika. 2019. Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Keislaman*.
- Ulva, Maria. 2018. *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah*. Skripsi. Metro: IAIN Metro.

- Utamy, Oriesta Dhea Budi, dan Ratieh Widhiastuti. 2020. The Effect of Sharia Bank Knowledge, Promotion, and Facilities on Savings Decisions at Sharia Banks with Savings Interest as Mediation Variables. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)*. Vol. 1, no. 1. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3986>.
- Walfajri, Maizal. 2021. Aset Bank Syariah Makin Gemuk di Tengah Pandemi.” *Kontan.co.id*. 3 September 2021. <https://amp.kontan.co.id/news/aset-bank-syariah-makin-gemuk-di-tengah-pandemi>. diakses 3 Oktober 2021.
- Wati, Yulina. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menabung Pada Bank Bri Syariah (Studi Kasus Pada Bank Bri Syariah KCP Sragen Atrium)*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Widiastuty, Tri. 2020. Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, bagi hasil, dan Pemahaman Produk Terhadap Minat menabung Masyarakat Kota Bandung Di Bank Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*. Vol. 4, no. 1.
- Widiasworo, Erwin. 2017. *Buku Strategi & Metode Mengajar Siswa di Luar Kelas*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Widowati, Ayun Sekar, dan RR Indah Mustikawati. 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 7, no. 2. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21643>.
- Wulandari, Deasy, dan Ari Subagio. 2015. Consumer Decision Making in Conventional Banks and Islamic Bank Based on Quality of Service Perception.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Vol. 2, no. 11. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.062>.
- Yuliana, Rika. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.