

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9

F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Bauran Pemasaran.....	15
B. Volume Penjualan.....	28
C. Manajemen Bisnis Syariah	31
D. Penelitian Terdahulu	41
E. Kerangka Berfikir	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Penelitian.....	48
D. Data Dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahapan Penelitian.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Penelitian	61
C. Analisis Data.....	86

BAB V PEMBAHASAN

- A. Penerapan Bauran Pemasaran Pada Home Industry Minyak Goreng Hapi Koki.....96
- B. Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Home Industry Minyak Goreng Hapi Koki 108
- C. Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
- D. Pada Home Industry Minyak Goreng Hapi Koki dalam Prespektif Manajemen Bisnis Syariah 113

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan120
- B. Saran122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN