

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu dan Andri Herawati. 2018. Penaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entreprenur. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, Vol. 2, No. 2
- Affandi, Azhar, dkk. 2021. *Manajemen Sumberdaya Manusia Strategik*. Banten: Bintang Visitama Publisher
- Amelia dan Ronald. 2021. *Paradigma Nilai Pelanggan Produk VS Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anwar, Rusydie. 2020. *25 Rahasia Bisnis Laris Manis Ala Rasulullah*. Bantul: Araska.
- Arif, Muhammad. 2017. *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Brahim, Muh Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*,. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dewi, Norva. 2015. Bisnis Dalam Prespektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 1 No. 1.
- Departemen Agama RI. 2017. *Al – Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta Timur: CV Darus Sunnah.
- Fadhallah. 2021. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fauzi, Yayan. 2015. Manajemen Pemasaran Prespektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01, No. 03.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.

- Guntur, Achmad Fauzan. 2014. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai*. Makassar: Universitas Hasauddin Makassar.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Hasnidar, dkk. 2021. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Penerbit Saints Media Indonesia.
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5, No 1.
- Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- Kambolong, Makmur, dkk. 2021. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Kementrian Agama RI. 2013. *Alqur'anulkarim*. Jakarta: Nur Alam Semesta.
- Kristanti, Desi dan Ria Lestari Pangastuti. 2019. *Kiat – Kiat Merangsang Kinerja Karyawan Bagian Produksi*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta. *Jurnal Paradigma*, Vol.12, No. 1.
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: Penerbit CV Sarnu Lintung.
- Muhammad , Fauzi dan Baharuddin Ahmad. 2021. *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Ni'matuzahroh, dan Susanti Prasetyaningrum. 2018. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nopriansyah, Waldi. 2019. *Hukum Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Prenamedia Group.

- Novitasari, Devi dan Samari. 2021. Upaya Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 6, No. 1.
- Pasaribu, Vela Lidya Delimah. 2021. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Pertiwi, Marina Intan, dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No. 1.
- Poltak, Hendra, dkk. 2021. *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital*. Bandung: Penerbit Saints Media Indonesia.
- Prakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Pramana, Cipta, dkk. 2021. *Dasar Ilmu Manajemen*. Bandung: Penerbit Media Saints Indonesia.
- Purba, Bonaraja. 2021. *Etika Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, Elly, dkk. 2021. *Analisis Proses Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rengga, Warah Dya Pita. 2020. *Karbon Aktif : Perpanjangan Masa Pakai Minyak Goreng*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Riyono, dan Gigih Erlik Budiharja, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE SEMARANG*, Vol.8, No. 2.
- Rohidin. 2016. *Pengantar Hukum Islam dari Semenanjung Arab hingga Indonesia*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books.
- Rolianah, Wiwik Saidatur dan Kholid Albar. 2019. *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Bogor: Guepedia.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minamart '90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi*, Vol. 2, No. 1.

- Shareen, Sylvia dan Nur Rahmah Andayani. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading. *Journal Of Applied Bussines Administration*, Vol. 2, No. 1.
- Sisca, dkk. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarso, Andriasan, dkk. 2021. *Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyanto. 2012. *Kiat Sukses Menjadi Tenaga Penjualan Perbankan*. Depok: Raih Asa Sukses.
- Supriyadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Guepedia Publisher.
- Supriyanto, Suparjo Adi Suwarno dan Ahmad Hendra Rofiullah. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah (Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis Syariah)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Suyuthi, Nurmadhani Fitri, dkk. 2020. *Dasar-dasar Manajemen: Teori Tujuan dan Fungsi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wahid, Nur. 2021. *Mengenal Konsep Bisnis Syariah dari Titik Nol*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Wawancara dengan Bapak Ariyadi Selaku Pemilik Home Industry Minyak Goreng Heki Koki Pada 24 Januari 2022
- Wawancara dengan Bapak Ariyadi Selaku Pemilik Home Industry Minyak Goreng Heki Koki Pada 02 Februari 2022

Wawancara dengan Ibu Rizka Selaku Karyawan Home Industry Minyak Goreng Hepi Koki Pada 05 April 2022

Wijaya, Andi, dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran : Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Wisnawa, I Made Bayu. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Yusnita, Rita Tri dan Dina Pebrianti. 2020. Analisis Volume Penjualan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Home Industry Kerajinan Tas Mandiri Olshop Rajapolah. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, VoL. 2, No. 1.

Zaini, Muhammad dan dan Ana Noor Andriana. 2022. *Manajemen Operasional*. Klaten: Penerbit Lakeisha.