

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 1997. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy.
- al Bukhori, Imam Abi Abdillah Muhammad ibn Ismail .*Shahih Bukhori*. Beirut:Daza Ibnukatsir
- all, Andrew Fernando Pakpahan, et. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- All, H. Nashar, et. 2016. *Kontribusi Posdaya Masjid “ Miftahul Hidayah”*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- all, Suharjo, etc. 2019. *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir: Politeknik Tunas Pemuda Tangerang*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ali, Lukman. 2007. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo.
- Al-Qadiri, Fadlilah Ibnu Sidiq. 2009. *Strategi Aman Berbisnis Sukses*. Yogyakarta: Surya Media.
- Andriany, Dewi dan Yusrita. 2015. *Perencanaan Bisnis*. Medan:Umsu Press
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2010. *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*. Jakarta: proLM Center dan Tazkia Publishing.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aziz, Abdul dan Djohar Arifin. 2013. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badrow, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Baihaqi ,Akhmad. *Strategi Bisnis Pedagang Pasar Sandang Tegalbug Kab. Cirebon Dalam Perspektif Islam*. Tesis. Program Magister Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Uin Walisongo Semarang. 2018.
- Bismala, et al. 2016. *Manajemen Strategi*. Medan:Umsu Press.
- Departemen Agama RI. 2009. *Mushaf Al-Qur'an dan terjemahan*. Jakarta: CV. Pustaka.
- Irawan ,Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka madani.
- Jarifin, Ahmad. 2019. *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang Tak Pernah Rugi*. Yogyakarta:Araska Publisier.

- Jusmaliana. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karebet W., Muhammad dan Muhammad Ismail. 2002. *Mengggas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Leibert, James. 2006. *Smart Things To Know About Business*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Luthfiyah dan Muh Fitrah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Musfah, Jejen, 2016. *Tips Menulis Karya Ilmiah: Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Kencana.
- Michael, et al. *Manajemen Strategis : Daya Saing & Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Riant. 2003. *Prinsip Penerapan Pembelajaran*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pelangi, Tim Lakar. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Kediri: Lirboyo Press.
- Prihadi, Yucki. 2012. *Sukses bisnis melalui manajemen rasulullah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rahayu, Isty Evrilia. *Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2020.
- Robinso Jr, Richard B dan Pearce II, John A. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT.
- Ryandono, Muhammad Nafi Hadi dan Bagus Mohammad Ramadhan. 2015. Etos Kerja Islam Pada kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun. *Jurnal JESTT Vol. 2 No.4*
- Salim, Yenny dan Peter Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Perss.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Refika Aditama. Bandung
- Setiawan, Johan dan Albi Anggito. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Sudibyoy, Thorik Gunara Utus Hardiano. 2007. *Marketing Muhammad*. PT karya kita. Bandung.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publish.
- Sunarsa,Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media.
- Tumangger, Rahman Budianto. *Analisis Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Bmt Mandiri Abadi Syariah)*. Skripsi. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. 2018.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Yolanda, Eriza. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Palembang. 2016.
- Sukriyah, Iyah. *Strategi Bisnis Budidaya Ikan Lele Perspektif Etika Bisnis Islami*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. 2016.
- Zakaria, Aizuddinur dan Muhammad Sulaiman. 2010. *Jejak Bisnis Rasulullah*, Jakarta:Hikmah.
- Zain, Sutan Mohammad dan Badudu. 2010. *Efektifitas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.