

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah” studikasu Diusaha Zidna Las Dan Aluminium, Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek. Ditulis oleh Ahmad Fajar Aziz, NIM. 12405183207, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Dosen Pembimbing Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh suksesnya bisnis yang pernah dilakukan Rasulullah Saw. Banyak sirah yang menceritakan tentang kesuksesan Nabi Muhammad Saw., dalam berbisnis. Hal ini bisa menjadi tuntunan bagi umat muslim khususnya pelaku usaha untuk mencontoh strategi berbisnis yang pernah dilakukan Nabi Muhammad Saw., agar bisnis yang dijalankan bisa sukses dan membawa keberkahan didunia sampai akhirat.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana Strategi Bisnis Rasulullah? (2) Bagaimana penerapan strategi bisnis melalui manajemen Rasulullah Diusaha Zidna Las Dan Aluminium?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dengan sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini sebagai berikut: (1) kesuksesan strategi bisnis yang di terapkan Nabi Muhammad Saw., tak lepas dari etika. Ketika etika yang dilakukan bisa sepenuh jiwa maka akan menghasilkan keuntungan yang bagus. Serta sifat masyhur yang dimiliki Nabi Muhammad Saw., yakni: shidiq, amanah, tabligh, dan fatonah. (2) penerapan strategi bisnis melalui manajemen Rasulullah di Usaha Zidna Las Dan Aluminium yaitu: Menata niat dengan baik, Dalam bekerja niat untuk beribadah kepada Allah, Memperbanyak silaturahmi, Selalu muhasabah, Huznuzhan atau berprasangka baik kepada Allah SWT, Selalu bersyukur, Mengimbangi dengan sedekah, serta mengamalkan sifat masyhur yang dimiliki Rasulullah Saw., dalam berbisnis (shidiq, amanah, tabligh, dan fatonah).

Kata kunci: Penerapan Strategi Bisnis, Manajemen, Rasulullah.

ABSTRACT

Thesis with the title "Business Strategy Through The Management of the Prophet" studikusus in Zidna Las And Aluminum Business, Baruharjo Village, Durenan Subdistrict, Trenggalek Regency. Written by Ahmad Fajar Aziz, NIM. 12405183207, Department of Sharia Business Management, Guidance Lecturer Dr. H. Asmawi, M.Ag.

This research is in the background of the success of the business that has been done by the Prophet Saw. Many sirahs tell about the success of the Prophet Muhammad Saw., in business. This can be a guide for Muslims kususnya business actors to model the business strategy that has been done by the Prophet Muhammad Saw., so that the business carried out can be successful and bring blessings in the world until the hereafter.

The formulation of the problem in this study is: (1) How is the Prophet's Business Strategy? (2) How to implement business strategy through the management of the Prophet in Zidna Las And Aluminum Business?

This research uses qualitative research, with data sources used primary data and secondary data. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. As well as using data analysis techniques and checking the validity of data.

The results of this study are as follows: (1) the success of business strategies implemented by the Prophet Muhammad (peace be upon him), can not be separated from ethics. When ethics can be done wholeheartedly it will produce a good profit. And the famous nature of the Prophet Muhammad (peace be upon him), namely: shidiq, amanah, tabligh, and fatonah. (2) The application of business strategies through the management of the Prophet in Zidna Las And Aluminum Business is: Arranging good intentions, In working the intention to worship Allah, Multiplying friendship, Always muhasabah, Huznuzhan or good prejudice to Allah SWT, Always grateful, Balance with alms, and practice the famous nature of the Prophet Saw., in business (shidiq, amanah, tabligh, and fatonah).

Keywords: Implementation of Business Strategy, Management, Prophet.