

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi.....	17
B. Pengertian Bisnis	18
C. Pengertian Strategi Bisnis.....	20
D. Strategi Bisnis Nabi Muhammad Saw.....	21
E. Penelitian Terdahulu.....	37
F. Kerangka Berfikir	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Data dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	52
H. Tahap tahap Penelitian.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Temuan Penelitian	66
C. Analisis Temuan Penelitian	88

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw	91
---	----

B. Penerapan Strategi Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw Pada Usaha Zidna Las Dan Aluminium	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	