

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan UNAIR.
- Arifianto, Eko. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Ahmad Yani Padang*. Skripsi. Padang: STKIP PGRI SUMBAR.
- Azizah, Luluk Nur. 2020. "Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Kiringan", *Journal Media Mahardika*, (Online) 19 (1) dalam <https://ojs.stiemahardika.ac.id>, diakses 25 Agustus 2021.
- Bancin, John Budiman Bancin. 2019. *Citra Merek dan Word Of Mouth: Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dendawijaya, Lukman dan Remias. 2005. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Dokumentasi Kantor Pasar Kliwon Tulungagung
- Dulu, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Duriyanto, Darmadi, dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia.

- Fatmawati, Putri Mawar. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Kragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Andina*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghanitama, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani dan Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hibatullah, Nadhifia. 2019. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di TB. Rejeki Agung Surabaya", *Junal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online) 8 (11), dalam <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>, diakses 3 Desember 2021.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ivone, Wood. 2009. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Shahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisis ke 13 Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- _____. 2012. *Marketing Manajemen Edisi 14*. t.tp.: Pearson Prentice Hall.

Kurniawan, Ali. 2017. “Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, (Online) 1 (1), dalam <http://repository.upy.ac.id>, diakses 3 Desember 2021.

Lihat Monografi Desa Kauman (Tulungagung)

Lubis, Nana Putriana Lubis. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Pasar Inpres 1 Kisaran*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Islam Sumatera Utara.

Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Mulyadi, Dedi. 2021. *Pemberdayaan Pasar Tradisional di Tengah Kepungan Pasar Modern*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Najmudin dan Syihabudi. 2020. *Mudharabah – Musyarakah dan Peningkatan Penghasilan Masyarakat Pesisir*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Nasution, Dito Aditia Derma dan Mika Debora Br. Barus. 2019. *Monograf: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Nitisusastro, Mulyadi. 2011. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Alfabeta.

Oktaviani, Selly dan Kokom Komariah. 2021. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga, Keragaman Produk dan Pengaruhnya”, *Jurnal of Business, Manajemen and Accounting*, (Online) 2 (2), dalam <https://journal.ipm2kpe.or.id>, diakses 3 Desember 2021.

Payadnya, I Putu Ade dan I Made Dharma Atmaja, 2020. *Impemntasi Strategi Pembelajaran: What-If*. Yogyakarta: Deepublish.

Pramudyo, Anung. 2017. "Analisis Pengaruh Revitalisasi Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang dan Minat Masyarakat Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Bantul), Jurnal Akuntansi dan Manajemen, (Online) 14 (1), dalam <http://ojs.upy.ac.id>, diakses 24 Agustus 2021.

Profil Desa Kauman (Tulungagung)

Purwanto, Heri, dkk. "Investigasi Empiris Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional", Jurnal STIE Semarang, (Online) 13 (2), dalam <http://jurnal3.stiesemarang.ac.id>, diakses pada 25 Agustus 2020.

Puspa, Rani dan Agrian Permana, 2018. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)", Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, (Online) 3 (2), dalam <https://publikasi.mercubuana.ac.id>, diakses 3 Desember 2021.

Putra, I Gst. B Ngr. P., dkk. 2021. Kewirausahaan. Bali: Nilacakra.

Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantra.

Ridwan, M., dkk. 2013. *Ekonomi Pengantar Mikro dan Makro Islam*. Bandung: Ciptapustaka Media.

Rismawati, Dwi Heni. 2020. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Bagi Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Rakyat Kauman Tulungagung)*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Ritonga, Husni Muharram, dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji.

Rozi, Iffa Ainur. 2021. "Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee",

Jurnal Ekonomi, (Online), dalam <https://repository.stiesia.ac.id>, diakses 3 Desember 2021.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2011. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sosialisasi Pengaruh Pasar Rakyat terhadap Pertumbuhan Pembangunan Ekonomi Daerah. 2018 dalam <http://bappeda.tulungagung.go.id> diakses 24 Agustus 2021.

Subando, Joko. 2021. *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Klaten: Lakeisha.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2006

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.

Syafrida. t.t. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.

Syihabuddin dan Sopiya. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tim Penyusun Universitas Widyatama. 2015. *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.

- Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Utami, Ummu Tyas. 2018. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pusataka.