

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Depan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	11
G. Penegasan Istilah .....	11

H. Sistematika Skripsi .....	12
------------------------------	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Keputusan Pembelian.....	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Proses Keputusan Pembelian.....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	18
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
B. Harga .....	22
1. Pengertian Harga .....	22
2. Peran Harga.....	24
3. Strategi Penentuan Harga.....	25
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	26
5. Indikator Harga.....	28
C. Keragaman Produk .....	29
1. Pengertian Keragaman Produk .....	29
2. Klasifikasi atau Jenis-Jenis Produk.....	30
3. Atribut Produk.....	31
4. Indikator Keragaman Produk.....	33
D. Lokasi .....	33
1. Pengertian Lokasi .....	33
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	

Penentuan Lokasi.....	34
3. Indikator Lokasi.....	37
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	37
F. Kerangka Konseptual .....	46
G. Hipotesis .....	48

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	49
1. Pendekatan Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampling.....	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	52
1. Sumber Data.....	52
2. Variabel Penelitian.....	53
3. Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
1. Teknik Pengumpulan Data.....	55
2. Instrumen Penelitian.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Kualitas Data.....	58

2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4. Uji Hipotesis.....	62
5. Uji Koefisien Determinasi.....	63

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
1. Kondisi Pasar Kliwon Tulungagung.....	64
2. Visi dan Misi Pasar Kliwon Tulungagung.....	65
3. Struktur Kepengurusan.....	66
4. Letak Geografis Pasar Kliwon Tulungagung.....	66
B. Hasil Penelitian .....	68
1. Karakteristik Responden.....	68
2. Uji Kualitas Data.....	74
3. Uji Asumsi Klasik.....	78
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
5. Uji Hipotesis.....	85
6. Uji Koefisien Determinasi.....	89

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	91
B. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93

C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	94
D. Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	95

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran-Saran .....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN