

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama dari variabel harga dengan menggunakan indikator sebagai berikut: keterjangkauan harga, harga sesuai dengan kemampuan atau daya beli, kesesuaian harga dengan kualitas produk, dan kesesuaian harga dengan manfaat menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin terjangkau harga produk di Pasar Kliwon Tulungagung maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga yang terjangkau akan mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua dari variabel keragaman produk dengan menggunakan indikator sebagai berikut: variasi merk produk, variasi kelengkapan produk, variasi ukuran produk, dan variasi kualitas produk menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin beragam produk yang

ditawarkan di Pasar Kliwon Tulungagung maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keragaman produk akan mempengaruhi keputusan pembelian.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga dari variabel lokasi dengan menggunakan indikator sebagai berikut: strategis, keterjangkauan lokasi, kelancaran akses menuju lokasi, tersedianya fasilitas umum seperti parkir, ATM center, dan keamanan lokasi menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin strategis lokasi Pasar Kliwon Tulungagung maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi yang strategis mempengaruhi keputusan pembelian.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat dari variabel harga, keragaman produk dan lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin terjangkau harga, semakin beragam produk yang ditawarkan dan semakin strategis lokasi maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga yang terjangkau, produk yang beragam dan lokasi yang strategis akan meningkatkan keputusan pembelian.
5. Hasil pengujian data variabel yang paling dominan dari variabel harga, keragaman produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian adalah variabel lokasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai harga, keragaman produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

2. Bagi Pasar Kliwon Tulungagung

- a. Harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung, sehingga diharapkan tetap mempertahankan harga yang terjangkau, dan bersaing, serta bila perlu lakukan promo discount pada waktu tertentu, untuk menarik perhatian konsumen agar mengunjungi Pasar Kliwon Tulungagung, sehingga nantinya dapat mendorong konsumen untuk melakukan suatu keputusan pembelian.
- b. Keragaman produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Pasar Kliwon Tulungagung. Variasi produk dalam perdagangan perlu diterapkan sebagai suatu strategi

pemasaran, sehingga pedagang perlu memperhatikan variasi-variasi produk yang dijual seperti merk, desain, warna, ukuran, dan lain sebagainya, karena hal tersebut dapat memikat konsumen untuk berbelanja di Pasar Kliwon Tulungagung.

- c. Lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk menarik perhatian konsumen dalam memutuskan untuk berbelanja di Pasar Kliwon Tulungagung, hendaknya disediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung seperti lokasi toilet yang bersih serta musholla yang nyaman untuk beribadah, penerangan yang cukup, peningkatan keamanan baik di lokasi parkir maupun di lokasi perdagangan, sehingga dengan cara itu pelanggan merasa puas dan nyaman berbelanja di Pasar Kliwon Tulungagung.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Bagi peneliti yang akan datang dapat digunakan sebagai bahan acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel faktor internal maupun eksternal agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Pasar Kliwon Tulungagung.