

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Rofiq Faudy. 2015. Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Vol. 10. No. 1. Kudus: Edukasia. Jurnal Penelitian Pendidikan Islam.
- Anton M.Moeliono.et.al. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Carsel, Syamsunie. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Chaplin. J.P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta:PT Raja Grafindo.2008
- Darmawan, Akhmad. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol.18. No.01. Bulan Juli 2019.
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Duli, Nikoalus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Enterprise, Jubilee. 2018. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fadli. 2021. *Pengaruh pengetahuan dan iklan terhadap minat menabung di bank syariah*". jurnal IMARA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. vol 1. No 1. 2017.
- Faidah, Ani Nur. Samsul Anam. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*. jurnal el-Qist vol.08. No.01. April
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2018
- Gunawan, Fahmi dkk. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan. Hukum. dan Ekonomi di Sulawesi.Tenggara*. CV Budi Utama Yogyakarta
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Kristiyadi Sri. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan. Religiusitas. Promosi. dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.*" Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 5.
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)*. Yayasan Kita Menulis.
- Hutagalung, Muhammad Abrar Kasmin. 2017. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Minat Masyarakat pada Bank Syariah*. Jurnal Al-Qast Vol. 1

No. 2.

- Ismail, Fajri. 2018. *Statiska untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*. (Jakarta: Prenadamedia.
- J, Mowen. & Minor. M. 2002. *Perilaku Konsumen. Terjemahan. Lina Salim*. Erlangga: Jakarta.
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kamsir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Karim. Adiwarman A. 2010. *Bank Islam analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia.
- Khairani, Nakmun. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Khotimah, Nurul. 2018. Pengaruh Religiusitas. Kepercayaan. Citra Perusahaan. Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri”. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 05 No. 01
- Kotler, Philip. 2002 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilud 2. Jakarta:Prengalindo
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*: Pearson Education Limited. England
- Kotler. Philip, Gari Amstrong. 2014. *Principle of marketing*. Jakarta: Erlangga
- M. Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*. Tuban: Spasi Media.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Maulina, Marliah. dan Ismaulina. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah*. At-Tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.Vol 4. No 1
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN
- Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan profit Margin paba Bank Syariah*. Yogyakarta:UUI Press.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Nisak, arifatun.dkk. 2021. *pengaruh kelompok acuan dan pengetahuan jurusan ilmu administrasi tentang perbankan syariah terhadap minat menabungdi perbankan syariah.semarang jurnal ilmu administrasi*. vol.01 No.01. 2013.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Tesis. Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Novinawati. 2015. *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. JURIS Vol. 14 No. 2.

- Nurma, Fitria. Moch Khoirul Anwar.sari. 2021. *Pengaruh Tingkat Religiusitas santri pondok pesantren Darussalam kediri terhadap minat menabung di perbankan syariah*. jurnal ekonomi Islam. vol 1. No. 1.
- Ortega, Daniel. Anas Alhifni. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*". Equilibrium jurnal Ekonomi Syariah. vol. 5 No.1.
- Peter, J.Paul. Jerry C.Olson. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*. (Jakarta Selatan:Salemba Empat.2010). hal 206
- Peter. J. P & Ison.J.C. 2003. *Customer Behavior and Marketing Strategi* (4th ed). The Mc.Graw-Hill: Companies.Inc
- Priyatno, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media
- Putribasutami, Cindhy Audina. dan R. A. Sista Paramita. 2018. *Pengaruh Pelayanan. Lokasi. Pengetahuan. dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 3.
- Rahmah, Silvia Miftakhur. Sri Wahyuni. 2016. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*." Jurnal Pendidikan Ekomomi volume 10. 1
- Rahmawaty, Anita. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Poduk di BNI Syariah semarang*. Jurnal Addin. Vol. 8. No. 1.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2021. *Pengaruh brand image dan product knowl edge terhadap purchase intention dengan green price sebagai moderating variable*. *jurnal aplikasi manajemen. Ekonomi dan Bisnis*. 2017 Vol:105-110. Diakses 27 Oktober 2021
- Robbins, Stephan P. Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. (Jakarta: Salemba Empat.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, Hendrik. Moch.Khirul Anwar. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi islam vol 2. No 1
- Sentot, Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Kencana Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugono, Dendy. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Suharman. MS. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumar'in. 2012. *konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarno dkk.. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah*. *Journal of Economy Banking*. Vol. 2 No. 2.
- Sunardi dan Desy Rahmadayani. 2021. Analisis Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah". *Journal Of Islamic Banking And Finance*. Vol. 01 No. 01
- Supaino, Nurbaiti. dan Diena Fadhilah. 2020. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah". *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*. Vol. 1 No.2
- Susanto, Herry. dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. 380-381
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi. Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip penerapan & penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning. 2020. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga. Volume 3 Nomor 2. Hal 235
- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporere Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Vikaliana, Resista. & Irwansyah. 2019. *Pengelolaan data dengan spss*. Jakarta: CV AA Rizky.
- W, Sarlito. Sarwono. Eko A. Meinarno. 2015. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Walgio, Bimo. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yuliawan, Eko Yuliawan. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*". VOL.1 No.1. Medan:Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. STIE Mikroskil.
- Yulida, Roza. Dkk. 2009. Analisis Komunikasi Pemasaran Perusahaan Daerah Bank Perkreditan Rakyat (PD. BPR) Sarimadu Kabupaten Kampar. Vol. 5 No. 2. Pekanbaru: Jurnal Ilmiah Pertanian.
- Yuwono, Eddy. dan Mudjia Rahardjo. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada