

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Chyntia Puspita. 2017. *Strategi Pemasaran Meningkatkan Daya Saing Perkembangan Batik Studi Kasus Pada Batik Bixa Natural Colour Di Yogyakarta*. Tesis tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Pascasarjana STIE Widya Wiwaha.
- Andharini, Sri Nastiti. 2012. *Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. *Ekonomi Bisnis*, 3(2), 121 – 130. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Aryoni, Eildine, Achyar dan Muniroh, Leny. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen* 2(2), 1 – 10. Bogor: Universitas Ibn Khaldun.
- Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Bakhri,Syaeful. 2020. *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil dan Menengah)*. Yogyakarta: K-Media.
- Barlian, Eri. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: SukaBina Press.
- Bismala, Lila. 2016. *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 19 – 26. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Djharuddin, Dharmawaty. 2017. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Timur Terang Makassar*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 3(2), 1-20. Makassar: STIEM Bongaya.
- Dwityasasri, Ranti dan Edriana Pangestuti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*,

50(4), 96-104. Malang: Universitas Brawijaya.

Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *Tehnik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 1 – 40.

Hakim Nasution, Arman dan Hermawan Kartajaya. 2018. *Inovasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Humairaa, Ulfah Ainun. 2021. *Apa sih? Strategi Pemasaran Itu?*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.

Indrayani, Lilin dan Mutiara Triwiswara. 2018. *Efektivitas Pengolahan Limbah Cair Industri Batik Dengan Teknologi Lahan Basah Buatan*. Dinamika Kerajinan dan Batik, 35(1), 53-66. Yogyakarta: Jalan Kusumanegara.

Irawati, Rina. 2018. *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil*. Jurnal Jibeka, 12(1), 74 – 82. Malang: STIE Malangkucecwara.

Jannah, Nuriyah Fathul. 2019. *Strategi Peningkatan Kualitas Produk Batik Studi Pada Home Industri Batik HZ Sokaraja Tengah Kabupaten Banyumas*. Skripsi tidak Diterbitkan. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Krisnawati, Devi. 2018. *Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 6(1), 69 – 74. Jakarta Timur: UNKRIS.

Kusumaningrum, Desi. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang*. Skripsi tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Semarang.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Tema Baru.
- Lutfiyah, Fitriah, Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Malang: CV Jejak.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2), 96-108. Bandung: Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Noor, Laili Savitri Fatima Tuzzahara Alkaf, dan Adi Nugroho. 2021. *Pencapaian Kinerja Pemasaran pada Usaha Batik di Pekalongan*. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 361-372. Pekalongan: Universitas Pancasila.
- Noor,Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang)*. *Jurnal Intekna*, 14(2), 102 – 209. Banjarmasin: Politehnik Negeri Banjarmasin.
- Novitasari, Anindita Trinura. 2017. *Pengaruh Modal Kerja, Keterampilan Tenaga Kerja, dan Inovasi terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Batik di Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan*. *Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi Sosial*, 1(1), 1 – 30.
- Novrianda, Herry. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. *Perfomance*, 25(2), 28 – 35. Bengkulu: Universitas Denhasen.
- Nurseto, Sendhang. 2018. *Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada UKM Furniture Kota Semarang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103 – 107. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Oka R, I Gede, dkk. 2021. *Pengembangan Pemasaran Desa Batik Di Era Digital*. Prapanca

Jurnal Abdimas, 1(1), 60-68. Surabaya: STIK.

Ondang, Christofer, Singkoh, Frans dan Kumayas, Neni. 2019. *Peranan Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Minahasa (Suatu Studi di Dinas Koperasi dan UKM)*. Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, 3(3), 1 – 10. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Pancaningrum, Erminati. 2017. *Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls*. JIEP, 17(1), 23 – 40. Jombang: STIE PGRI Dewantara.

Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Paulus, Wardoyo. 2011. *Alat Analisis Manajemen*. Semarang: University Press.

Prasetyo, Bambang D. dan Febriani, Nufian S. 2020. *Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Tim UB Press.

Purwaka, Tommy Hendra. 2017. *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Putri, Ni Made Dwi Maharani dan Jember, I Made. 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, 9(2), 142 – 150. Bali: Universitas Udayana.

Putro, Tri Sukirno, Hendro Ekwarso, dan Hilmah Zuryani. 2021. *Analisis Industri Kecil Unggulan Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Economica, 9(1), 49 – 62. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.

Rahmawati, Shintya Novita Andhatu Achsa, dan Rian Destiningsih. 2016. *Strategi Penguatan*

- Kinerja Pemasaran Pengrajin Batik Melalui Pengembangan Modal Sosial Pada Kampung Batik Kota Semarang*. Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan, 3(2), 379-392. Semarang: Universitas Tidar.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rashin, Maraya Azizah dan Ghina, Astri. 2018. *Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal Penelitian Pendidikan, 18(2), 213 – 219. Bandung: Universitas Telkom.
- Ratnawati, Anita Yulia dan Edy Susena. 2017. *Analisis Manajemen Pemasaran Batik di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta*. Jurnal Informa Politeknik Indonesia Surakarta, 3(1), 1-9. Surakarta: Politeknik Indonusa.
- Riyandi, Angka Oktara, Dengen, Nataniel dan Islamiyah. 2017. *Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Pemberian Bantuan Dana Atau Kredit untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) pada Bank Negara Indonesia (BNI)*. Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, 2(1), 8 – 13. Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Salmah, Emi, dkk. 2020. *Penyuluhan Tentang Pengelolaan Keuangan dan Administrasi Usaha pada Kelompok Industri Rumah Tangga di Desa Madana Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara*. Jurnal Sangkabira, 1(1), 27 – 40. NTB: Universitas Mataram.

- Sarah Rouli Tambunan. 2011. *Peran Internet dalam Komunikasi Pemasaran*. Generasi Kampus, 4(2), 16 – 29.
- Sastrohadiwiryono, Siswanto dan Asrie Hadaningsih Syuhada. 2019. *Manajemen Tenaga Kerja Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Setiawan, Rahmad dan Kristina Sisilia. 2020. *Profil Konsumen Untuk Pengembangan Aplikasi Futsal Menggunakan Pendekatan Desain Proposisi Nilai*. Jurnal Emba, 8(1), 62-74.
- Sudarso, Andriasan dkk. 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Suyanto, M. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi untuk Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syahrir, M. Alpin, MS, M. Zahari dan Ubaidillah. 2019. *Pengaruh Pelatihan terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan Rumah Batik Azmiah Kelurahan Olak Kemang Kecamatan Danau Teluk Kota Jambi*. Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi, 1(1), 31 – 36. Jambi: Universitas Batanghari.
- Tandjung, Jenu Widjaja, dkk. 2016. *Competitive Marketing Strategy Pemasaran Pesaing ASEAN*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Wandi, Sustiyo, Tri Nurharsono dan Agus Raharjo. 2013. *Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di SMA Karangturi Kota Semarang*. Jurnal Of Physical Education, Sport, Health and Recreation, 2(8), 524-535. Semarang: UNS.
- Wanto, Alfi Haris. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City*. Journal Of Public Sector Innovations, 2(1), 39-43. Malang : Universitas Brawijaya.

Wibowo, Agus. 2015. *Pengantar Pemasaran Bisnis Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Tehnik.

Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi Pada Batik Diajeng Solo*. Jurnal Administrasi Bisnis, 29(1), 59-66. Malang: Universitas Brawijaya.

Wijayanti, Hasna. 2019. *Panduan Analisis SWOT*, Yogyakarta: Quadrant.

World Intellectual Property Organization. 2008. *Penemuan Masa Depan Pengantar Paten Untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Terjemahan Kamar Dagang dan Industri Indonesia.

Yunus,Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wahyuni, Noor. 2014. *In-Depth Interview (Wawancara Mendalam)*, dalam <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>, diakses 23 April 2022

Yuantoro, Hendik. 2021. *Lwang Wentar Filosofi Batik Khas Kabupaten Blitar*, <https://dev.kliktimes.com/lwang-wentar-filosofi-batik-khas-kabupaten-blitar/>, diakses 2 Juli 2021.