

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xviii</b>
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9

F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Analisis SWOT .....	15
1. Definisi Analisis SWOT .....	15
2. Matriks IFAS (Internal Strategis Factors Analysis Summary) dan Matriks EFAS (Eksternal Strategis Factors Analysis Summary) .....	17
3. Tahap Analisis .....	20
B. Strategi .....	26
C. Pemasaran .....	30
1. Definisi Pemasaran .....	30
2. Strategi Pemasaran .....	34
3. Manfaat dan Tujuan Strategi Pemasaran .....	35
4. Konsep Pemasaran untuk Analisis Kasus .....	36
D. Industri Kecil .....	37
E. Penelitian Terdahulu .....	39
F. Kerangka Berfikir .....	43

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian .....	47
C. Kahadiran Peneliti .....	47
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Tehnik Pengumpulan Data .....	49

F. Teknik Analisis Data .....	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	53
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	56

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	58
1. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar .....	56
2. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Berpengaruh dalam Meningkatkan Penjualan Produk Batik Lwang Wentar .....	94
3. Perhitungan Matriks IFAS dan EFAS .....	105
B. Temuan Penelitian .....	112
1. Hasil Analisis .....	112
2. Strategi Pemasaran Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Menggunakan Analisis SWOT .....	113

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Hasil Analisis SWOT terkait Strategi Pemasaran Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Kabupaten Blitar .....	129
B. Strategi Pemasaran Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Menggunakan Analisis SWOT .....	131

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 159

B. Saran ..... 162

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**