

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fauzan, Shalih bin Fauzan. 2005. *Ringkasan Fikih Lengkap*, ter. Asmuni. Jakarta: PT. Darul Falah.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assael. 2004. *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York : PWS-KENT Publishing Company.
- Assauri,Soffjan.2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Cravens, David dan Nigel Piercy. 2013. *Strategic Marketing, Edisi 10*. New York : McGraw Hill.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran (Edisi 2)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019.*Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Firmansyah M. Anang. 2019.*Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Flavius, Jemi. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki FU pada PT Sinar Galesong Pratama Makassar*. Makassar : Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2004.*Metodologi Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Edisi 1, Cetakan 1*. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan.

- Hermawan, Kartajaya. dkk. 2004. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- HR, Syamsunie Carsel. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media.
- Juliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Karim, Adiwarman Azwar. 2011. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ke-3*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning Diferensiasi Brand : Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning – Diferensiasi – Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12*. Jakarta : PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2, terj. Ancella Anitawati Hermawan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-8*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Mandey, J.B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No. 4.hal 97.
- Mauliansyah, Roni. 2017. *Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Aceh : Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra. Vol 6 No 2. hal 819.
- Mauludi, Azli. 2016. *Tehnik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mila, Zuhrotun. 2018. *Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Konter Ijo Kabupaten Trenggalek*. Skripsi. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.

- Musfiroh, Ifayatul. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Malang*. Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Cetakan ke VII*. Jakarta: Kencana.
- Novalina, Maria. 2017. *Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Positioning, terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus pada Pembeli Smartphone Merk Oppo)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner, Cetakan I*. Malang: UB Press.
- Nugroho, Eriyanto Prastyo. 2011. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa UNNES Fakultas Ekonomi)*. Skripsi. Semarang : Perpustakaan UNNES.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Yogyakarta*. JMBA – vol.IV No.2.
- Petter, J Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyad, Rasdihan. 2003. *Metode Statistik Deskriptif*. Jakarta: Grasindo.
- Rizaldi, Aldi. 2020. *Pengaruh Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Smartphone Realme di Jabodetabek*. Skripsi. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Sahab, Ali. 2018. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika, Cetakan Pertama*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Segtiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar : dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi I*. Jakarta: Kencana.
- Soegoto, Dedi. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Trisatya.
- Sopingi. 2015. *Pengantar Statistik Pendidikan Jilid I*. Malang: Gunung Samudera.
- Sudaryono. 2006. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2009.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan ke-22*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian Cetakan 1*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, A.B & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Swasth, Basu. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Umaran, Sekar. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Cetakan 1*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.