

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup & Keterbatasan Penelitian.....	17
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan	20

BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Manajemen Pemasaran.....	22
B. Strategi Positioning	23
C. Harga.....	28
D. Brand Image	35
E. Keputusan Pembelian.....	40
F. Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Konseptual	50
H. Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian.....	55
1. Populasi	55
2. Teknik Sampling	56
3. Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data.....	58
D. Variabel Penelitian	59
E. Skala Pengukuran.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
G. Instrumen Penelitian.....	64
H. Teknik Analisis data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	79
A. Deskripsi Data.....	79

1. Gambaran Umum Objek Penelitian	79
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	82
3. Deskripsi Variabel.....	84
B. Pengujian Hipotesis.....	101
1. Uji Validitas	101
2. Uji Reliabilitas	104
3. Uji Asumsi Klasik.....	104
4. Analisis Regresi Linier Berganda	108
5. Uji Hipotesis	110
BAB V PEMBAHASAN	116
A. Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme di Sedayu Asri Cellular Bandung Tulungagung.	116
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme di Sedayu Asri Cellular Bandung Tulungagung.	120
C. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme di Sedayu Asri Cellular Bandung Tulungagung.	122
D. Pengaruh Strategi Positioning, Harga, Brand Image terhadap keputusan Pembelian Smartphone Realme di Sedayu Asri Bandung Tulungagung.....	125
BAB VI PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN