

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar Dan KSPPS BMT PETA Blitar”, ini ditulis oleh Risa Eka Oktavia, NIM. 12401173163, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd..

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana UMKM memperoleh modal untuk menjalankan usaha. Bank Konvensional kurang mampu mendukung usaha kecil karena besarnya pengembalian yang harus dibayar dan tidak sebanding dengan pendapatan yang diperoleh para pelaku UMKM. Dengan adanya sistem bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah serta lembaga keuangan syariah seperti BMT, diharapkan mampu mengatasi permasalahan tersebut sehingga para pelaku usaha mampu memenuhi kebutuhan modal usahanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *Probability Sampling* dan skala pengukuran yang digunakan adalah skala *likert*. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS dengan beberapa tahap uji analisis data, yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini yaitu: (1) pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri dengan nilai t-hitung sebesar 5,030 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada KSPPS BMT PETA dengan nilai t-hitung 3,808 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. (2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri dengan nilai t-hitung sebesar -2,307 dan nilai signifikansi sebesar 0,026 pada KSPPS BMT PETA kualitas sumber daya manusia berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM dengan nilai t-hitung sebesar -1,042 dan nilai signifikansi sebesar 0,303. (3) strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri dengan nilai t-hitung sebesar 5,028 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada KSPPS BMT PETA dengan nilai t-hitung sebesar 3,929 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. (4) secara simultan pembiayaan murabahah, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri dan KSPPS BMT PETA.

**Kata kunci :** Pembiayaan Murabahah, Kualitas Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Peningkatan Pendapatan, Usaha Mikro Kecil Menengah.

## ABSTRACT

*Thesis with the title "The Effect of Murabahah Financing, Quality of Human Resources, and Marketing Strategy on Increasing Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) at BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar and KSPPS BMT PETA Blitar", was written by Risa Eka Oktavia, NIM. 12401173163, Islamic Banking Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor Dr. Sutopo, M.Pd..*

*This research is motivated by how MSMEs obtain capital to run a business. Conventional Banks are less able to support small businesses because of the large returns to be paid and not proportional to the income earned by MSME actors. With the profit sharing system implemented by Islamic banks and Islamic financial institutions such as BMT, it is expected to be able to overcome these problems so that business actors are able to meet their business capital needs.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires using the Probability Sampling technique and the measurement scale used is the Likert scale. Questionnaire data was analyzed using SPSS with several stages of data analysis test, which consisted of validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple regression test, hypothesis testing (t and F test) and coefficient of determination.*

*The results of this study are: (1) murabahah financing has a positive and significant effect on increasing MSME income at BMT UGT Sidogiri with a t-count value of 5.030 and a significance value of 0.000 in KSPPS BMT MAP with a t-count value of 3.808 and a significance value of 0.000. (2) the quality of human resources has a negative and significant effect on increasing the income of MSMEs in BMT UGT Sidogiri with a t-count value of -2.307 and a significance value of 0.026 in KSPPS BMT. the t-count value is -1.042 and the significance value is 0.303. (3) marketing strategy has a positive and significant effect on increasing MSME income at BMT UGT Sidogiri with a t-count value of 5.028 and a significance value of 0.000 in KSPPS BMT PETA with a t-count value of 3.929 and a significance value of 0.000. (4) Simultaneously murabahah financing, quality of human resources, and marketing strategy have a positive and significant impact on increasing MSME income in BMT UGT Sidogiri and KSPPS BMT PETA.*

**Keyword:** *Murabahah Financing, Quality of Human Resources, Marketing Strategy, Increasing Income, Micro Small and Medium Enterprises.*