

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi / Batasan Masalah .....	15
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	18
G. Penegasan Istilah .....	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	22

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pembiayaan Murabahah .....	25
B. Sumber Daya Manusia .....	37
C. Strategi Pemasaran .....	44
D. Pendapatan.....	54
E. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	59
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	68
G. Kerangka Konseptual .....	73
H. Hipotesis Penelitian .....	74

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	76
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	77
C. Jenis Data, Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	80
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	82
E. Teknis Analisis Data .....	86

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data .....	92
B. Statistik Deskriptif.....	100
C. Pengujian Data .....	102

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Pengaruh Pembiayaan *Murabahah* terhadap Pendapatan  
UMKM Anggota BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dan  
KSPPS BMT PETA Blitar ..... 123
- B. Pengaruh Kualitas SDM terhadap Pendapatan UMKM Anggota  
BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dan KSPPS BMT  
PETA Blitar ..... 125
- C. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan UMKM  
Anggota BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dan KSPPS  
BMT PETA Blitar ..... 127
- D. Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, Kualitas Sumber Daya Manusia,  
dan Startegi Pemasaran terhadap Pendapatan UMKM Anggota BMT  
UGT Sidogiri Capem Sukorejo dan KSPPS BMT PETA Blitar ..... 129

## **BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 132
- B. Saran..... 133
- DAFTAR PUSTAKA ..... 135**
- LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 139**