

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pembiayaan murabahah, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dan KSPPS BMT Peta Blitar dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dengan nilai t-hitung sebesar 5,030 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada KSPPS BMT PETA Blitar dengan nilai t-hitung 3,808 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.
2. Kualitas sumber daya manusia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dengan nilai t-hitung sebesar -2,307 dan nilai signifikansi sebesar 0,026 sedangkan pada KSPPS BMT PETA Blitar kualitas sumber daya manusia berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM dengan nilai t-hitung sebesar -1,042 dan nilai signifikansi sebesar 0,303.
3. Strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri Capem

Sukorejo Blitar dengan nilai t-hitung sebesar 5,028 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada KSPPS BMT PETA Blitar dengan nilai t-hitung sebesar 3,929 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

4. Secara simultan pembiayaan murabahah, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar dengan nilai t-hitung sebesar 17,96 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada KSPPS BMT PETA Blitar dengan nilai t-hitung sebesar 14,241 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pengambilan keputusan tersebut, maka selanjutnya peneliti akan memberikan saran dengan tujuan untuk dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dari penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo dan KSPPS BMT PETA Blitar

Dari penelitian ini diharapkan Bagi BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo dan KSPPS BMT PETA Blitar mampu meningkatkan dan mensosialisasikan kepada masyarakat tentang apa itu BMT dan bagaimana sistemnya agar masyarakat yang belum menjadi nasabah tertarik untuk bergabung menjadi nasabah dan mengambil

pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan usahanya. Sehingga BMT dapat mengoptimalkan perannya dalam membantu perkembangan UMKM disekitar lingkungan masyarakatnya.

2. Bagi Nasabah

Dari penelitian ini diharapkan mampu mencari informasi lebih banyak tentang BMT, tentang bagaimana sistemnya yang dapat menarik diri untuk bergabung menjadi bagian dari nasabah dan mengambil pembiayaan sesuai dengan kebutuhan usaha.

3. Bagi Pihak Akademis

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak akademis sebagai informasi dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan pembiayaan murabahah, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM). Serta dapat dijadikan sebagai sumbangsih kepustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam di UIN SATU Tulungagung.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta dapat memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan tema yang sama tetapi dengan variabel yang berbeda.