

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian yaitu:

1. Harga (X_1) secara individual berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk. Hal ini menunjukkan bahwa baik atau tidaknya kualitas harga yang ditetapkan oleh minimarket Tsamaniya tidak mempengaruhi kepuasan konsumen.
2. Kualitas pelayanan (X_2) secara individual berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya kualitas pelayanan yang diberikan oleh minimarket Tsamaniya tidak mempengaruhi kepuasan konsumen.
3. Kualitas produk (X_3) secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang disajikan

minimarket Tsamaniya maka tingkat kepuasan konsumen semakin tinggi.

4. Lokasi (X_4) secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penempatan lokasi minimarket Tsamaniya maka tingkat kepuasan konsumen semakin tinggi.
5. Secara bersama-sama atau simultan harga, kualitas pelayanan, kualitas produk dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada minimarket Tsamaniya di Desa Lengkong Kabupaten Nganjuk. Hal ini berarti apabila harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan lokasi semakin baik maka kepuasan konsumen akan semakin tinggi.

B. Saran

Setelah melakukan proses pengolahan data dan mendapatkan kesimpulan dari penelitian ini maka saran-saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademik, penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

2. Bagi minimarket Tsamaniya Lengkong, penelitian ini dapat berguna dalam meningkatkan kualitas minimarket Tsamaniya. Harus terus mempertahankan harga yang ditawarkan dengan harga yang terjangkau oleh konsumen, yaitu dengan menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaingnya agar konsumen tetap setia dan merasa puas berbelanja di minimarket Tsamaniya. Dan diharapkan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen agar memenuhi kepuasan konsumen, sehingga dapat menjaga kesetiaan konsumen. Selain itu, diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk dan lokasi yang diberikan kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam melakukan penelitian serta diharapkan untuk menggunakan alat ukur lainnya dalam mengukur kepuasan konsumen pada suatu perusahaan atau organisasi.