

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A F. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. Lampung.
- Amiruddin, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* dalam <https://kkbi.web.id/> diakses pada 12 Desember 2021 pukul 11.10.
- Candrianto. 2018. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Efran, M. 2015. *Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mini Market Indomaret Talang Betutu Palembang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Eftina, Titik. (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer*. Jurnal AdBispreneur. Vol. 2 No. 2.
- Firmansah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Gaol, Analia Lumban, dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 38 No. 1
- Handarsono, ICRT. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Basic Cleaner*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kolter, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lestiyono, U. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

- Liecardo, W. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crispyduck pada Toko Skate Element Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Mu'ah, Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatma Publisher.
- Murhanifah, Anik dan Sutopo. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen. Vol. 3 No. 4.
- Panjaitan, Januar Efend dan Yulaiti, Ai Lilli. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen. Vol.11 No. 2.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetia, Ananta. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Vila Cahaya Pacet Mojokerto*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 8 No. 11.
- Prasetyo, Bambang D dan Febriani, Nufian S. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Purba, PH. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Dalam Menggunakan Angkutan Kereta Api Pada PT. Kereta Api (PEESERO)*. Skripsi. Universitas Medan Raya. Medan.
- Putranusa, GD. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris pada Coffe Toffe Magelang)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Putro, Shandy Widjyono, dkk. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2 No. 1.
- Ratnatiningrum, H. 2016. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Peralite di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Sanatha Dharma. Yogyakarta.
- Ratnasari, Aprillia Dewi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Caffeee dan Resto Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol. 3 No. 3.
- Resmi, Ni Nyoman. (2011). *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang dalam Kompetisi*. Jurnal Sains Dan Teknologi. Vol.10 No. 3.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Riyono dan Budiharja, Gigih Relik. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 No. 2.
- Sari, Meida Tamiya. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 15 No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Senggetang, Vania, dkk. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal Manajemen. Vol. 7 No. 1.
- Sibarani, Choms Gary Ganda Tua, dkk. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simatupang, Richel Florencia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Panam Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol. 6 Edisi 11.
- Situmeang, L S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Skripsi. UIN Sumatera Utara. Medan.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tokan, P Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29 No. 1.