

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Purna Irawan. 2017. *“Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur”*. (Yogyakarta: Andi)
- Alibi Anggito dan John Setiawan. 2018. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. (Sukabumi: Cv Jejak)
- Dewi Novitasari. 2018. *“Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen (Study Pada Sarinande Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)”*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis. Vol 7 No 2
- Departement Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahannya mushaf Al-Imran edisi wanita*. (Bandung: Fitrah Rabbani, 2011)
- Fandy Tjiptono. 2008. *“Strategi Pemasaran”*, (Yogyakarta: ANDI)
- Farida Nugrahani. 2014. *“Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa”*. (Solo: Cakra Books)
- Freddy Rangkuti. 2006. *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Freddy Rangkuti. 2009. *“Strategi Promosi Yang Kreatif”*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Hafidhuddin. 2003. *“Islam Implikatif”*. (Jakarta: Gema Insani)
- Indah Fajar Cahyati. 2014. *“Analisis Strategi Pengembangan Produk pada Batik Semarang”*. (Diponegoro: Universitas Diponegoro)
- Kotler dan Keller. 2008. *“Manajemen Pemasaran”*, (Jakarta: Erlangga)

- Leli Farida. 2018. “Skripsi: Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam”. (Lampung: UIN Raden Intan Lampung)
- Lina Karlinda Sari. 2018. “Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV. Kajeye Food, Blimbing – Malang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*. Vol 7 No 2
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah. 2017. “*Metodologi Penelitian*”. (Sukabumi: CV Jejak)
- Nuary. 2016. “Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT Super Motor Banjarmasin”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol 2 No 1
- Putu Agus Semara Jaya. 2015. “ Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian Tahun 2010-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*. Vol 5 No 1
- Riyadi. 2015. “Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam”. *Jurnal Bisnis*. Vol 3 No 1
- Sandi Hesti Sondak, dkk. 2019. “Faktor-faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”. *Jurnal EMBA*. Vol 7 No 1
- Sugiono. 2010. “*Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*”. (Bandung : Alfabeta)
- Tengku Firli Musfar. 2020. “*Manajemen Pemasaran*”, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia)
- Titik Cucuana. 2021. “Skripsi: Analisis Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan”. (Ponorogo: IAIN Ponorogo)
- Vina Herviani, dkk. 2016. “Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung”. *Jurnal Reset Akutansi*. Vol 8 No 2

Yopi Yunsepa. 2017. "Strategi Pengembangan Songket Ibu Nilau Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Songket di Kecamatan Tanjung Batu". Jurnal Abdimas Mandiri. Vol 1 No 1