

DAFTAR ISI

Halaman Sampul luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak Indonesia.....	xvi
Abstrak Inggris.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Produk.....	16
1. Konsep Tentang produk.....	16
2. Pengertian Pengembangan Produk	18
3. Tujuan Pengembangan Peoduk.....	19
4. Tahapan Proseses Pengembangan Produk.....	20
B. Peningkatan Volume Penjualan.....	23
1. Peningkatan Volume Penjualan	23
2. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	24
C. Penelitian terdahulu	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian	35

2. Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	36
1. Lokasi Penelitian	36
2. Subjek Penelitian	37
C. Kehadiran Penelitian	38
D. Data dan Sumber Data.....	38
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Observasi.....	39
2. Wawancara	39
3. Dokumentasi	40
F. Teknik Analisis Data	41
1. Penyajian Data	41
2. Reduksi Data.....	41
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	42
G. Uji Keabsahan Data.....	42
H. Tahap Penelitian	44
1. Perencanaan Penelitian	44
2. Pelaksanaan Penelitian dan Proses Operasional Penelitian	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Paparan Data.....	52
1. Paparan Tentang Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Usaha Abid fresh	52
2. Paparan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk Abid Fresh	68
C. Analisis Data	72
1. Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada usaha Abid Fresh	72
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk Abid Fresh	79

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk.....	81
---	----

B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Produk.....	90
--	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95

DFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN