

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan pada usaha *Abid Fresh* yaitu:

1. Analisis strategi pengembangan produk terhadap peningkatan volume penjualan yang terdapat pada produk *Abid Fresh* ini berupa dilakukannya strategi dengan menerapkan tahapan yang berupa proses pencetusan gagasan, penyaringan gagasan, pengujian dan pengembangan konsep, pengembangan strategi pemasaran, analisis bisnis, pengembangan produk, pengujian pasar, dan komersialisasi. Dari 8 (delapan) tahapan tersebut diterapkan secara baik dan maksimal dalam mengembangkan usaha *Abid Fresh* sangat memberikan pengaruh terhadap peningkatan volume penjualan. Dalam pengembangan yang dilakukan pada produk ini sudah berhasil untuk meningkatkan volume penjualan. Selain itu produksi pada usaha ini tetap mempertahankan kualitas atau mutu yang terdapat pada setiap produk yang dihasilkan.
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan produk *Abid Fresh* yaitu dalam faktor pendukungnya terdapat bahan utama yang merupakan buah asli yang menjamin kualitas dan keaslian produk, pengembangan pada bidang pemasaran juga semakin membaik, memiliki keunggulan yaitu terbuat dari buah asli tanpa menggunakan perasa buatan, aman dikonsumsi semua kalangan, pengembangan inovasi produk dan

kemasan produk sudah diterapkan dengan baik dan mendapat respon baik dari konsumen. Sedangkan faktor penghambat serta solusi yang ada pada usaha *Abid Fresh* ini yaitu produksi yang dilakukan masih manual dan sangat sulit untuk bersaing dengan pabrik tetapi terdapat solusi yakni dari mesin siller yang digunakan yang dulunya sedikit terhambat karena menggunakan sablon akan tetapi sekarang sudah akan diganti dengan menggunakan printing untuk lebih memudahkan dan mempercepat dalam pengemasan produk.

B. Saran

Saran yang diberikan terkait penelitian yang telah dilakukan pada usaha *Abid Fresh* ini yaitu:

1. Bagi usaha *Abid Fresh*

Melihat dari penerapan tahapan yang dilakukan oleh usaha *Abid Fresh* dalam pengembangan produk nya untuk meningkatkan volume penjualannya maka diharapkan usaha *Abid Fresh* ini mampu terus berupaya untuk tetap menjaga kualitas dan pelayanan yang dilakukan terhadap konsumen, serta mampu melakukan inovasi guna mengikuti perkembangan yang terjadi seiring berjalannya waktu.

2. Bagi pihak akademik (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat menjadikan pengembangan pada wawasan, ilmu pengetahuan dan dapat digunakan

dalam pemberian tambahan referensi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung dibidang strategi pengembangan usaha, khususnya tentang pengembangan produk terhadap peningkatan volume penjualan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu untuk dijadikan sebagai bahan rujukan atau bahan referensi maupun untuk penelitian lanjutan yang berkaitan dengan penelitian yang memiliki pembahasan atau objek penelitian yang serupa, sehingga dapat digunakan untuk menyempurnakan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti.