

## DAFTAR PUSTAKA

- Amarsaid, Donna. 2021. Skripsi. *Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Member Bento Gym Jakarta Timur). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*
- Anggito, Albi Anggito dan johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Arikunto. 2016. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga
- Carsel, Syamsunie. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Bantul: Penebar Media Pustaka
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Hadi, Sutrisno Hadi. 2013. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Kanapathipilla, Kumaran dan Nur Nadiah Mahbob. 2021. *The Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty in the Tour and Travel Companies in Malaysia during Cov-19 Pandemic: Parallel Mediation of Social Media and Relationship Quality*, European Journal of Management and Marketing Studies. Volume. 6. Issue. 4
- KHOA, Bui Thanh. 2020. *The Antecedents of Relationship Marketing and Customer Loyalty: A Case of the Designed Fashion Product*. Journal of Asian Finance, Economics and Business. Volume. 7. Nomor. 2
- Kondou, Hajar Aswat, Johny Kalangi, dan Rogahang. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah di PT.Bank Mandiri KC. Dotulong Lasut Manado*. Jurnal Adminitrasi Bisnis

- Martiwi, Rini. 2021. *Implementasi Relationship Marketing dalam Industri Pariwisata dan perhotelan*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume. 2, Nomor. 1
- Merdalis, Ahmad. 2005. Meraih Loyalitas Pelanggan. E- Jurnal Benefit. Vol. 09. No. 02. Desember
- Moloeng, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mu'ah, dan Masram. 2021. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Jakarta: Zifatama Jawara
- Nasution. 2008. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nugroho, Restu. 2020. Skripsi. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Pegadaian Cabang Bumiayu*. IAIN Purwokerto
- Nuryadin, Muhammad Teguh, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Telekomunikasi Indonesia, TBK Witel Kalsel*. Jurnal INTEKNA. Volume 20. Nomor. 2
- Paramita, Cempaka, dkk. 2020. *Peningkatan Loyalitas Nasabah Tabungan BNI Taplus Cabang Jember melalui Relationship Marketing*. Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume. 1. Nomor. 1
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia
- Rifa'I, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Zia'ama Publication
- Riono, Slamet Bambang Riono, dkk. 2020. *Analisis Pelayanan Publik dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Perkreditan Rakyat Muhadi Setia Budi (BPR MSB) Kabupaten Brebes*. Jurnal Investasi. Volume. 6. Nomor. 2
- Rosantil, Yosie, dkk. 2020. *Tantangan dan Strategi Customer Relationship Marketing dengan Prinsip Cleanliness, Health, and Safety (CHS) dalam Upaya Pemulihan Ekonomi di Kawasan Wisata Samosir*. Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)

- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media
- Sigar. Karnia E, dkk. 2020. *Analysis of the Effect of Relationship Marketing and Service Quality on Customer Loyalty (Study at PT. PEGADAIAN UPC.UNSRAT MANADO)*. Jurnal EMBA Volume. 8. Nomor. 4
- Soewito, dkk. 2020. *Analisis Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT TELKOMSEL Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Administrasi. Volume. 15. Nomor 2
- Subagyo, Joko Subagyo. 2004. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudarso, Adriansan. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susianti, Rahma Putri dan Eti Arini. 2021. *Relationship marketing, Suasana Cafe, Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS) Voume: 2. Nomor: 2
- Swastha, Basu Dh, dan Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Tamizi, Alireza, Akbar Sheidaei Habashi, dan Siavash Jani. 2020. *Investigating the application of the relationship marketing strategies in Islamic banks and its impact on customer loyalty*, Journal of Economics and Administrative Sciences. Volume. 3. Issue. 1

- Toriman, Muhammad dan Asnawati. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Manajemen. Volume: 8. Nomor: 1
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2021. *Strategi Customer Relationship Marketing: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha
- Yuliandri, Kiki. 2018. Skripsi. *Strategi Pengelola Jasa Usaha Sanggar Rias Pengantin dalam Menjaga Kualitas Pelayanan untuk Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sanggar Rias Pengantin di Jakarta Selatan)*. Universitas Negeri Jakarta
- Marketing on Customer Satisfaction and Its Impact on Loyalty Service on Wisma Soewarna Branch Office (KCP) of BNI of Tangerang. Volume 1. Issue. 2
- Qur'an Kemenag,, *Surat Al-Fathir*, dalam quran.kemenag.go.id diakses 19 April 2022
- Tim Redaksi Portal Investasi, *Menguak Potensi Usaha Salon Kecantikan dari Rumah, Tertarik?*. diakses melalui <https://www.portalinvestasi.com/potensi-usaha-salon-kecantikan/> pada 19 November 2021 pukul 12.15 WIB
- Tim Redaksi Portal UKM, *Jangan Cuma Jadi Pelanggan, Coba Jadi Wirausaha Salon Kecantikan*, diakses melalui <https://goukm.id/membuka-usaha-salon-kecantikan/> pada 19 November 2021 pada pukul 12.34 WIB