

DAFTAR PUSTAKA

- A.Kadir.2013.*Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Quran*.Jakarta : AMZAH.
- Alma,Buchari.2004.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung : Alfabeta.
- Amrin,Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Grassindo.
- Ariani,Dorothea Wahyu .2015.*Pengantar Bisnis*.Banten : Universitas Terbuka.
- Arif .M. Nur Rianto Al.2010.*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*.Jakarta: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi.2003.*Manajemen Penelitian*.Jakarta : Rineka Cipta.
- As'ari. Wahyu.2021.Diakses pada 3 Februari 2021,dari <http://wartawirusaha.com/>
- Assauri S.1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- David F.R.2004.*Manajemen Strategis : Konsep. Edisi ketujuh*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Hardilawati, W. laura.2020. “Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19”.*Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), hal 89–98.
- Harian Netral RSS Feed.2017.*Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis*. Diakses pada hari Sabtu 09 September ,melalui website <https://hariannetral.com>
- Istianah, M.kholil Nawawi dan Syarifah Gustiawati.2018. “Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Tiws.Id”,*An- nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*,Vol.5 No.1 hal 16.
- Jones,Ibrahim dan Sewu Lindawaty.2007.*Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*.Bandung : PT Refika Aditama.
- Kasali ,Renald, dkk. 2010. *Modal Kewirausahaan Untuk Strata 1*. Jakarta Hikmah.

- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, terj. Wehlmus Bakowaton*. Jakarta : CV Intermedia.
- M. Arifin. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Meleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Penyakit Coronavirus (Covid-19). 2021. Diakses pada 12 Maret, melalui <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. *Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*. Jakarta : Perhimpunan Dokter Paru Indonesia
- Philip, Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New jersey : Prentice Hall.
- Philip, Kotler. 1981. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Priharto. Sugi. 2021. [Diakses pada 10 Maret 2021, dari https://accurate.id](https://accurate.id)
- Rahman, Syamsul. 2020. *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Sandy, K. F. (2020). Survei BI: 72,6 Persen UMKM Turun Omzet akibat Pandemi Covid-19.

Satgas Covid-19.2021.Diakses pada 6 Maret 2021,dari <https://covid19.go.id/>

Sembiring, Inka Janita, Suharyono, dan Andriani, 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 15, hal 1-2.

Siagaan, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Stainer, Geroge dan John Milner. 1988. *Management Strategic*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Teknik Analisis Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 1995. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra K.N. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Volume 3 hal 135.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.

Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu Dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern, ed.3*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Syahir, Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka.

Top Lintas. 2021. *Pengertian bisnis*. Diakses pada hari Senin, 20 September, melalui website <https://m.toplintas.com>.

Wawancara dengan Bapak Suharyono selaku owner Lesehan Nirwana Bambu, pada
18 November 2021

Wawancara dengan Ibu Nanik selaku konsumen Lesehan Nirwana Bambu, pada 18

November 2021

Wawancara dengan Mas Beny selaku konsumen Lesehan Nirwana Bambu, pada 18

November 2021

Wawancara dengan Mas Doni selaku konsumen Lesehan Nirwana Bambu, pada 18

November 2021

Wawancara dengan Mas Huda selaku asisten operational manager Lesehan Nirwana Bambu, pada 18 November 2021

Wawancara dengan Mas Joni selaku konsumen Lesehan Nirwana Bambu, pada 18 November 2021

Wawancara dengan Mbak Anita selaku kasir Lesehan Nirwana Bambu, pada 18 November 2021

Wawancara dengan Mbak Wulan selaku waiterrais Lesehan Nirwana Bambu, pada 18 November 2021

Wijoyo, Hadion. Dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra: Insan Cendekia Mandiri.