

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Publisitas realisasi *Corporate Social Responsibility* berdasarkan indikator *Islamic Social Reporting* pada Bank Muamalat Indonesia memiliki predikat yang sangat informatif.
2. Publisitas realisasi *Corporate Social Responsibility* berdasarkan indikator *Islamic Social Reporting* dengan predikat yang sangat informatif memiliki pengaruh dengan arah yang berlawanan terhadap kinerja keuangan Bank Muamalat Indonesia. Publisitas yang sangat informatif berpengaruh terhadap kinerja keuangan (*Return on Asset* dan *Return on Equity*) yang cenderung menurun dari tahun 2013 hingga 2020.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti berharap tentang beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Bank Muamalat Indonesia

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan sumbangsih pemikiran sehingga dapat dilakukan evaluasi terkait publisitas realisasi *Corporate Social Responsibility* sehingga dapat memperbaiki, mempertahankan bahkan meningkatkan kinerjanya.

2. Bagi Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumbangsih dalam menambah ilmu pengetahuan dan kajian-kajian yang dapat digunakan dalam informasi-informasi yang berkaitan dengan publisitas realisasi *Corporate Social Responsibility* serta pengaruhnya terhadap laporan keuangan.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian selanjutnya.

4. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu membantu masyarakat dalam mempertimbangkan dan memutuskan dalam menggunakan Bank Muamalat Indonesia.