

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	17
B. Rumusan Masalah.....	24
C. Tujuan Penelitian	25
D. Manfaat Penelitian	25
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	26
F. Penegasan Istilah.....	27
G. Sistematika Skripsi	28

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Publisistas	30
1. Pengertian Publisitas.....	30
2. Tujuan Publisitas	31
3. Sarana Publisitas	31

B. <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2. Teori Dasar Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
3. Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
4. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Islam	42
C. <i>Islamic Social Reporting</i>	44
D. Kinerja Keuangan	47
1. Pengertian Kinerja Keuangan	47
2. Tujuan Kinerja Keuangan	48
3. Pengukuran Kinerja Keuangan	49
E. Kajian Penelitian Terdahulu	56
F. Kerangka Konseptual	61
G. Hipotesis Penelitian	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian	64
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	66
E. Analisis Data	67

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1. Profil dan Sejarah	75
2. Visi dan Misi	77
3. Produk	78

B. Layanan	83
C. Deskripsi Data	88
1. Realisasi <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>berdasarkan Islamic Social Reporting Bank</i> Muamalat Indonesia.....	88
2. Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia	92
D. Statistik Deskriptif.....	96
E. Pengujian Analisis Statistik	97
1. Uji Asumsi Klasik.....	97
2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	101

BAB V : PEMBAHASAN

A. Publisitas Realisasi <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> berdasarkan <i>Islamic Social Reporting</i> Bank Muamalat Indonesia	108
B. Pengaruh Publisitas Realisasi <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> berdasarkan <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN